



# Girls Who Code At Home

एक्टिविस्ट टूलकिट पार्ट 2

निर्माण: HTML का परिचय

## गतिविधि अवलोकन

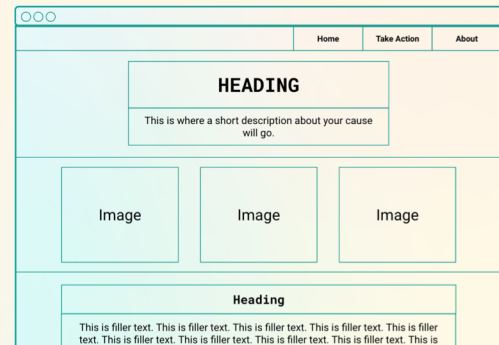
आपका फिर से स्वागत है! [भाग 1](#) के अंत में, आपने अपने अनुभव, विचारों और अपने कारण की शोध पर कार्रवाई करने के लिए उनको एक संदेश और कॉल में समन्वित किया। अब दो नए टूल: वायरफ्रेम और मॉकअप का उपयोग करके अपनी वेबसाइट के विज़ुअल डिज़ाइन की योजना बनाना शुरू करने का समय आ गया है।

आप वायरफ्रेम का उपयोग मंथन में करेंगे और एक लेआउट चुनेंगे। एक बार जब आप अपने लेआउट का चयन कर लेते हैं, तो आप अपने डिज़ाइन तत्वों, रंग पैलेट, फॉन्ट, चित्र, पाठ और अधिक जैसी चीजों को चुनने के लिए मॉकअप का उपयोग करेंगे। एक बार जब हम भाग 3 में वेबसाइट बनाना शुरू करते हैं तो ये दोनों हमारे लिए रोडमैप के रूप में काम करेंगे।

शेष गतिविधियों के लिए, हम आपको एक नमूना परियोजना के बारे में बताएंगे। आप हमारे डिज़ाइन का अनुसरण कर सकते हैं और फॉन्ट और छवियों जैसे घटकों को आवश्यकतानुसार बदल सकते हैं या आप पूरी तरह से नया डिज़ाइन बना सकते हैं।

## सामग्री

- [वायरफ्रेम टेम्प्लेट](#) (प्रतिलिपि बनाएं)
- [मॉकअप टेम्प्लेट](#) (प्रतिलिपि बनाएँ)
- वैकल्पिक: अपने वायरफ्रेम को बनाने के लिए पेपर और पेन/पेंसिल/मार्कर



उदाहरण वायरफ्रेम



उदाहरण मॉकअप

### भाग 1 योजना

#### शोध और प्रतिक्रिया

कारण का पता लगाएं और शोध करें।

### भाग 2 योजना

#### वायरफ्रेम और मॉकअप

अपनी वेबसाइट की रूप-रेखा लेआउट करें, फिर अपने डिज़ाइन तत्वों में जोड़ें।

### भाग 3 निर्माण

#### HTML का परिचय

HTML का उपयोग करके अपनी साइट की रूपरेखा बनाएँ।

### भाग 4 निर्माण

#### CSS का परिचय

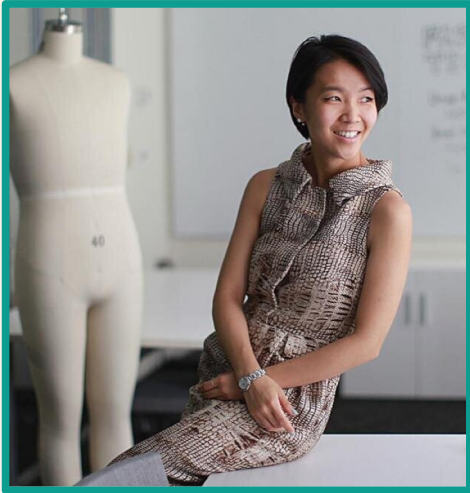
CSS का उपयोग करके अपनी साइट पर HTML तत्वों को स्टाइल करें।

### भाग 5 निर्माण

#### इसे CSS के साथ रेस्पॉन्सिव बनाएं

इसमें स्टाइल जोड़ें जो आपकी साइट को अलग-अलग स्क्रीन आकारों में एडाप्ट करता है।

## Women in Tech Spotlight: ग्रेस जून



छवि स्रोत: ग्रेस जून

ग्रेस जून एक डिजाइनर, शिक्षक और रचनात्मक प्रथाओं की वकालत करने वाली महिला हैं, जो विकलांग लोगों के लिए सामाजिक समावेश को बढ़ाती हैं। वह The New School (Parsons School of Design) में फैशन की एक सहायक प्रोफेसर हैं, जहां वह विभिन्न प्रकार के डिजाइन छात्रों के लिए समावेशी डिजाइन और पहुंच पर ध्यान केंद्रित करने वाली कक्षाएं लेती हैं, विशेष रूप से अनुकूली फैशन और पहनने योग्य चीजों की प्रौद्योगिकी का अध्ययन करने वाली।

वह [Open Style Lab](#) (OSL) में सीईओ है, यह एक पुरस्कार-विजेता गैर-लाभ संस्था है, जहां वह विकलांग समूहों के साथ क्रिएटिव को जोड़ने का काम करती है। 2014 में स्थापित, Open Style Lab (OSL), ऐसा 501 (सी) 3 संगठन है जो स्टाइल से समझौता किए बिना सभी क्षमताओं वाले लोगों के लिए कार्यात्मक पहनने योग्य समाधान बनाने के लिए समर्पित है। वे टीम

डिजाइनर, इंजीनियर, और व्यावसायिक चिकित्सक ऐसी सुलभ पहनने योग्य चीजों का निर्माण करें, जो विकलांग लोगों की ज़रूरतों को पूरा करें। उनका मिशन, बोधात्मक और शारीरिक क्षमता की परवाह किए बिना, सभी लोगों के लिए शैली तक पहुंच बनाना है।

ग्रेस और ओपन स्टाइल लैब के बारे में अधिक जानें:

- डिजाइन विकल्पों को तेज करने के लिए मानव व्यवहार का अध्ययन करने पर [अपने विचारों को बताती हुई ग्रेस](#) को देखें।
- [यह आर्टिकल](#) Design Indaba से पढ़ें।
- वैकल्पिक: [New York Times के इस लेख](#) में ओपन स्टाइल लैब के बारे में अधिक जानकारी पढ़ें।

## झलक

एक कंप्यूटर वैज्ञानिक होना, कोडिंग में महान होने की तुलना में अधिक है। इस बात को दर्शाने में कुछ समय लें कि कैसे ग्रेस और उसका काम उन शक्तियों से संबंधित है जिस पर महान कंप्यूटर वैज्ञानिक - बहादुरी, लचीलापन, रचनात्मकता और उद्देश्य - के निर्माण पर ध्यान केंद्रित करते हैं।



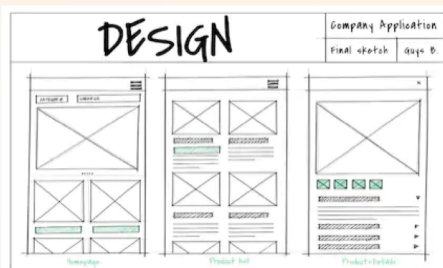
वीरता

ग्रेस सोचती है कि डिजाइनरों (और सभी के लिए) के लिए महत्वपूर्ण है कि वे उन परियोजनाओं पर काम करें जो उन्हें असहज बनाते हैं। आपको क्यों लगता है कि यह महत्वपूर्ण है?

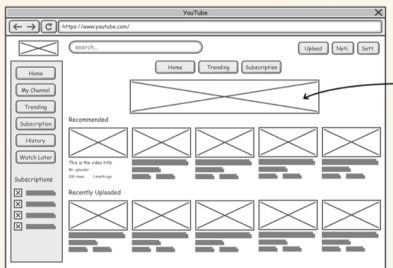
परिवार के किसी सदस्य या मित्र के साथ अपनी प्रतिक्रियाएँ साझा करें। चर्चा में शामिल होने के लिए ग्रेस के बारे में अधिक पढ़ने के लिए दूसरों को प्रोत्साहित करें!

## चरण 1: वायरफ्रेम का परिचय (5-10 मिनट)

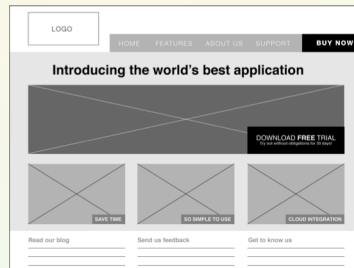
बहुत सारे अलग-अलग घटक हैं जिन्हें आप शायद अपनी भयानक नई वेबसाइट में जोड़ना चाहते हैं। बटन, रंग, सूचनात्मक पाठ, चित्र, वीडियो, हेडर, अधिक चित्र, TikTok एम्बेड, और बहुत कुछ। लेकिन हमारी साइट की प्रोग्रामिंग में संलग्न होने से पहले, हम यह सोचना चाहते हैं कि उन घटकों को कहां जाना चाहिए। हम एक उपकरण का उपयोग कर सकते हैं जिसे वायरफ्रेम कहा जाता है ताकि हमारी मदद हो सके।



स्रोत



स्रोत



स्रोत

A **वायरफ्रेम** आपकी वेबसाइट की एक उच्च स्तरीय योजना या ब्लूप्रिंट है। डेवलपर्स और डिजाइनर वेबपेज या इंटरफेस के लेआउट को दिखाने के लिए वायरफ्रेम का उपयोग करते हैं। वे हमें निर्माण करने के लिए किसी एक को चुनने से पहले विभिन्न संभावित लेआउट के बहुत से परीक्षण करने की अनुमति देते हैं। वायरफ्रेम को सुंदर होने या सभी चित्रों या शब्दों को भरने की आवश्यकता नहीं है, लेकिन उन्हें स्पष्ट रूप से यह दिखाने में सक्षम होना चाहिए कि किसी व्यक्ति की स्क्रीन पर जानकारी कैसे व्यवस्थित होती है।

उपरोक्त उदाहरणों में, ध्यान दें कि सटीक शब्द कैसे नहीं हैं सभी लिखित हैं, लेकिन आप स्पष्ट रूप से समझ सकते हैं कि पाठ, चित्र, और बटन सभी कैसे प्रदर्शित किए जाएंगे।

इस गतिविधि के दूसरे भाग में, आप एक मॉकअप बनाएंगे जो उन रंगों, फॉन्ट, छवियों आदि को कैप्चर करेगा, जिनका आप उपयोग करना चाहते हैं।

### उदाहरण वायरफ्रेम की समीक्षा करें

हमारी वेबसाइट के लिए, हमने तीन पेज वायरफ्रेम किए हैं: होमपेज, कादम उठाएं पेज और बारे में पेज। हमारे वायरफ्रेम बताते हैं कि वेब पेज पर सभी तत्वों को कैसे रखा जाएगा, लेकिन इसमें स्टाइल के बारे में बहुत सारे विवरण नहीं होते हैं।



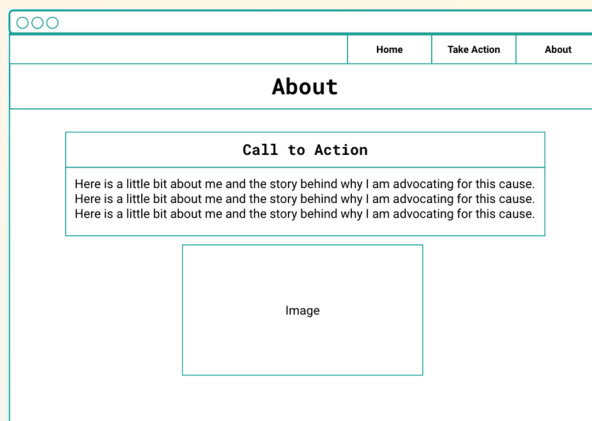
**होमपेज** के शीर्ष पर, नेविगेशन बार के नीचे शीर्षक और उपशीर्षक दिए गए हैं। मुख्य भाग में, टेक्स्ट के एक छोटे शीर्षक और पैराग्राफ के बाद एक दूसरे के बगल में तीन चित्र हैं। इसके नीचे एक या अधिक छवियों में पाठ भी हो सकता है।

यदि आपको यह बताने के लिए अधिक स्थान की आवश्यकता है कि साइट स्कॉल करते समय कैसी दिखेगी, तो दूसरी स्लाइड का उपयोग करें और जहां पहली स्लाइड समाप्त हुई थी, वहाँ से शुरू करें। ([वायरफ्रेम टेम्पलेट](#) में उदाहरण देखें।)



## चरण 1: वायरफ्रेम का परिचय (जारी)

**टेक एक्शन पेज** पर, छोटी हेडिंग और टेक्स्ट बॉडी के बाद एक शीर्ष हेडिंग होता है, फिर एक बॉक्स होता है जिसमें आइटमों की सूची होती है। **अबाउट पेज** पर टॉप हेडिंग, छोटे शीर्षक, टेक्स्ट और एक छवि है।



## चरण 2: वायरफ्रेम बनाएं (5-10 मिनट)

उन घटकों के बारे में सोचें जिन्हें आप अपनी वेबसाइट में शामिल करना चाहते हैं। यदि आप अभी HTML और CSS में शुरू हो रहे हैं, तो हम अनुशंसा करते हैं कि आप अपने लेआउट को साफ और सरल रखें। यहां ऐसे घटक हैं जिन्हें हम शेष गतिविधियों में शामिल करेंगे और हम प्रत्येक पृष्ठ के लिए सुझाव देंगे:

### होमपेज

- नेविगेशन बार
- टॉप हेडिंग
- उपशीर्षक
- छवियों की पंक्ति
- टेक्स्ट

### टेक एक्शन पेज

- नेविगेशन बार
- टॉप हेडिंग
- उप-शीर्षक
- टेक्स्ट
- चेकलिस्ट

### अबाउट (के बारे में) पेज

- नेविगेशन बार
- टॉप हेडिंग
- उप-शीर्षक
- टेक्स्ट

## स्केचिंग शुरू करें

कच्चे वायरफ्रेम को स्केच करने के लिए अगले पांच मिनट का उपयोग करें। आप इसे हाथ से या कंप्यूटर पर कर सकते हैं। यदि आप इसे हाथ से ड्रॉ करना पसंद करते हैं, तो आप इस दस्तावेज़ के अंत में टेम्पलेट के लिए वर्कशीट का उपयोग कर सकते हैं। यदि आप इसे डिजिटल रूप से बनाना चाहते हैं, तो आप सामग्री अनुभाग या किसी भी ड्राइंग या ग्राफिक्स ऐप में सूचीबद्ध [वायरफ्रेम टेम्पलेट](#) का उपयोग कर सकते हैं, जिसे आप पसंद करते हैं।

## चरण 2: वायरफ्रेम बनाएं (जारी)

### झलक

जब आप समाप्त कर लें, तो वापस जाएँ और अपने स्केच का मूल्यांकन करें। इस बारे में सोचें कि कोई व्यक्ति आपकी साइट के साथ कैसे बातचीत करेगा और इन सवालों को प्रतिबिंबित करेगा:

- जब वे पहली बार आपकी वेबसाइट पर आएंगे तो वे क्या करेंगे?
- क्या होगा क्योंकि वे साइट में नेविगेट करते हैं?
- आपको प्रत्येक क्षण स्क्रीन पर क्या दिखाना होगा? जैसा कि आप अपने रेखाचित्रों के घटकों पर विचार करते हैं, हमेशा पूछें: "क्या यह आवश्यक है? या इसे करके अच्छा लगा?"



आपके प्रतिबिंबों के आधार पर, अपने वायरफ्रेम को परिष्कृत करने के लिए अतिरिक्त परिवर्तन करें। एक बार जब आप अपने डिजाइन से संतुष्ट महसूस करते हैं, तो अगले चरण पर जाएं।

## चरण 3: मॉकअप से मिलें (3 मिनट)

अगले कुछ चरणों में, आप अपने वायरफ्रेम को चटक रंगों और शानदार फॉन्ट से भर देंगे। आप अपनी वेबसाइट की तरह दिखने वाला एक मॉकअप बनाएंगे।



**मॉकअप** एक वेबसाइट का एक मॉडल है जिसका उपयोग यह परीक्षण करने के लिए किया जाता है कि वेबसाइट कैसे दिखेगी। वायरफ्रेम के विपरीत, जिसमें कोई डिज़ाइन तत्व शामिल नहीं हैं, वेबसाइट मॉकअप आपकी वेबसाइट के डिजिटल लेआउट हैं, जिसमें टाइपोग्राफी, रंग, चित्र और अधिक जैसे दृश्य विवरण शामिल हैं। वे मूल रूप से आपकी वेबसाइट की तरह दिखते हैं, लेकिन वे ऑनलाइन या इंटरैक्टिव नहीं हैं। मॉकअप हमें एक बेहतर समझ पाने में मदद करता है कि एक व्यक्ति हमारी साइट बनाने से पहले उसके साथ कैसे संपर्क करेगा।

हम इन डिज़ाइन विकल्पों को अब बनाने जा रहे हैं ताकि आप उन्हें अपनी वेबसाइट पर जोड़ने के लिए तैयार हों जब हम इसे भविष्य की गतिविधि में CSS के साथ स्टाइल करना शुरू करते हैं।

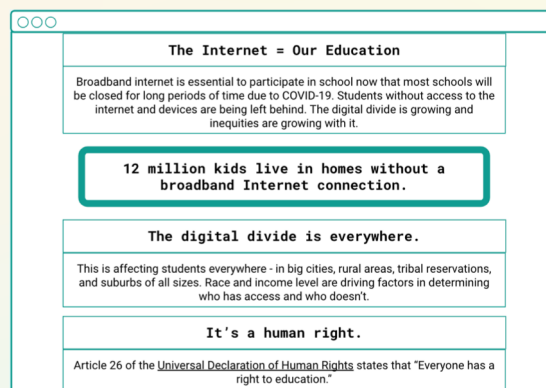
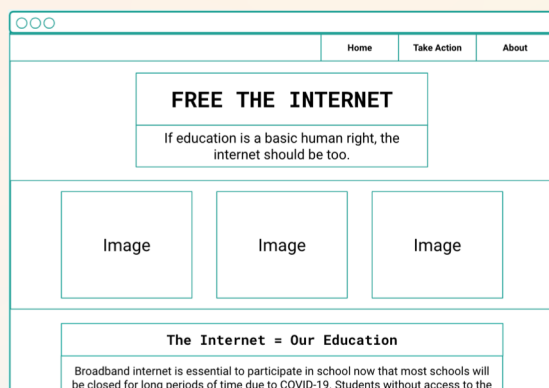
## चरण 4: अपने होमपेज का मॉकअप बनाएं (10 मिनट)

हम एक उदाहरण के रूप में Google Slides में आपके होमपेज को मॉकअप करने के लिए आपको चरण बताएंगे। यदि आप किसी अन्य ग्राफिक्स या लेआउट सॉफ्टवेयर के साथ अधिक सहज महसूस करते हैं, तो आप उनका उपयोग कर सकते हैं। हम टेक्स्ट, फॉन्ट, चित्र और रंग योजना को जोड़ना शुरू करेंगे।

## चरण 4: अपने होमपेज का मॉकअप बनाएं (जारी)

### टेक्स्ट शामिल करें

आपने अंतिम गतिविधि में अपने विचार और संदेशों को पहले लिखा और परखा है। होमपेज पर शीर्षक, विवरण और किसी भी अन्य सूचनात्मक पाठ को भरने के लिए इन शब्दों का उपयोग करें। [भाग 1 से अपना योजना कार्यपत्रक खोलें](#): अनुसंधान और योजना से शुरू करें। यदि आपको यह बताने के लिए अधिक स्थान की आवश्यकता है कि साइट आपको स्क्रॉल करते समय कैसी दिखेगी, तो दूसरी स्लाइड का उपयोग करें



### Google Fonts जोड़ें

आप [Google Fonts](#) से अपनी वेबसाइट में फैंसी फॉन्ट आसानी से इम्पोर्ट और एक्सपोर्ट कर सकते हैं। हम अपनी बाद की CSS गतिविधि में इसे करने का तरीका सीखेंगे। अभी के लिए, फॉन्ट के चयन का निरीक्षण करें और निर्धारित करें कि आप अपने शीर्षकों, पैराग्राफ और किसी भी अन्य पाठ के लिए कौन सा फॉन्ट उपयोग करना चाहते हैं। यहाँ 12 पॉइंट के आकार में कुछ उदाहरण दिए गए हैं:

**Alfa Slab One** Comfortaa *Pacifico* *Sriracha* *Caveat*

अपने टेक्स्ट फॉन्ट को अपने होमपेज पर चुने गए फॉन्ट्स में बदलें। एक बार जब आप अपने निर्णय को अंतिम रूप दे देते हैं, तो आपके द्वारा उपयोग किए गए फॉन्ट और उसके URL को दिमाग में रखें।

### छवियाँ शामिल करें

[भाग 1](#) के चरण 4 में, आपने अपनी वेबसाइट में उपयोग करने के लिए चित्र संकलित किए हैं। अब यह चुनने का समय है कि आप किन छवियों का उपयोग करना चाहते हैं। उन छवियों को अपने मॉकअप में कॉपी और पेस्ट करें, फिर उन्हें वहां रखें जहां आप उन्हें चाहते हैं। यदि आपको Google Docs में छवियों को क्रॉप और एडजस्ट करने के लिए रीफ्रेशर की आवश्यकता है, तो आप इस [ट्यूटोरियल](#) को देख सकते हैं।

एक बार जब आप उन्हें अंतिम रूप दे देते हैं, तो उन सभी छवियों को डाउनलोड करें जिन्हें आपने अपने कंप्यूटर पर आसानी से सुलभ फ़ोल्डर में उपयोग करने का निर्णय लिया है। फ़ाइलों को कुछ ऐसा नाम दें जो आपको यह याद रखने में मदद करें कि यह क्या है, जैसे कि puppy.jpg



## चरण 4: अपने होमपेज का मॉकअप बनाएं (जारी)

अंत में, अपने **योजना कार्यपत्रक** पर नोट साइडबार में फ़ाइल का नाम और आपके द्वारा इसके लिए लिखे गए छवि विवरण को शामिल करें। हम इस विवरण का उपयोग, पहुंच-योग्यता बढ़ाने के लिए अपनी छवियों के लिए **वैकल्पिक टेक्स्ट** या alt text को लिखने के लिए करेंगे। वैकल्पिक टेक्स्ट, स्क्रीन पाठकों को कम दृष्टि, दृश्य हानि या अंधेपन वाले लोगों के लिए छवि विवरण पढ़ने की अनुमति देता है।



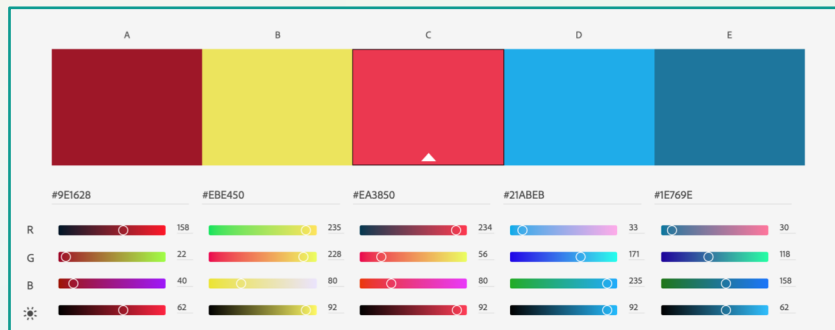
### उदाहरण वैकल्पिक टेक्स्ट

कक्षा में पेंसिल पकड़े राथमिक स्कूल का छात्र।

हम भविष्य की गतिविधि में पहुंच-योग्यता के साथ अधिक समय बिताएंगे, लेकिन यदि आप अभी रुचि रखते हैं, तो [Web Accessibility Initiative](#) से प्राप्त होने वाले सुझावों को देखें।

## कलर स्कीम शामिल करें

रंग आपके डिजाइन पर एक बड़ा प्रभाव डाल सकता है। यह जानकारी को व्यवस्थित कर सकता है, हमें एक विशेष तरीके से महसूस करा सकता है, और विचारों को उजागर कर सकता है। आपकी साइट पर आने वाले आगंतुकों को दृश्य रूप से अभिभूत न करना एक अच्छा अभ्यास है, इसलिए इसे 2-4 रंगों में रखने की कोशिश करें। विभिन्न रंग संयोजनों पर प्रेरणा के लिए [Adobe Color](#) देखें।

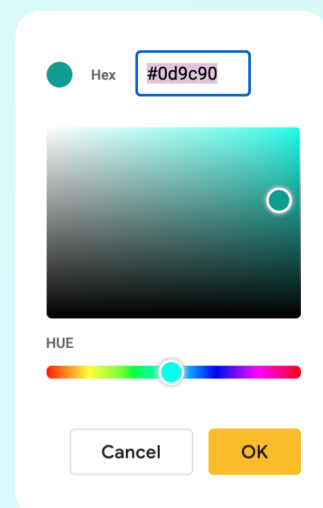


अपने मॉकअप में रंग भरने के लिए फिल कलर, बॉर्डर कलर और टेक्स्ट कलर टूल्स का उपयोग करें। एक बार जब आप एक रंग तय कर लेते हैं, तो आप अपने मॉकअप की स्लाइड बार में इसके **हेक्स** या **हेक्साडोसिमल कोड** का नोट बना सकते हैं। हेक्स कोड # से शुरू होता है और इसमें छह अल्फ़ान्यूमेरिक वर्ण होते हैं जो इसके पीछे होते हैं। उदाहरण के लिए **#9E1628** एक मैरूनिश रंग है, जबकि **#EBE450** पीला है।

यह रंग के बारे में जानकारी संग्रहीत करने का एक तरीका है। इसमें अन्य **रंग प्रकार** हैं जैसे RGB, CYMK, और अन्य। कुछ रंग प्रकार, डिजिटल रंगों के लिए उपयोग किए जाते हैं जबकि अन्य, प्रिंट के लिए उपयोग किए जाते हैं। हेक्स कोड्स, वेब के लिए उपयोग करने के लिए एक शानदार रंग प्रकार हैं क्योंकि यह केवल एक मूल्य है (बनाम RGB जिसमें तीन या चार मूल्य हो सकते हैं) और यह बड़ी संख्या में रंग मूल्यों को संग्रहीत कर सकता है।

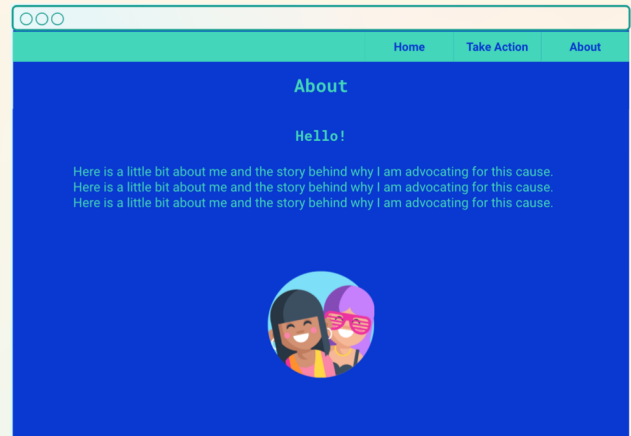
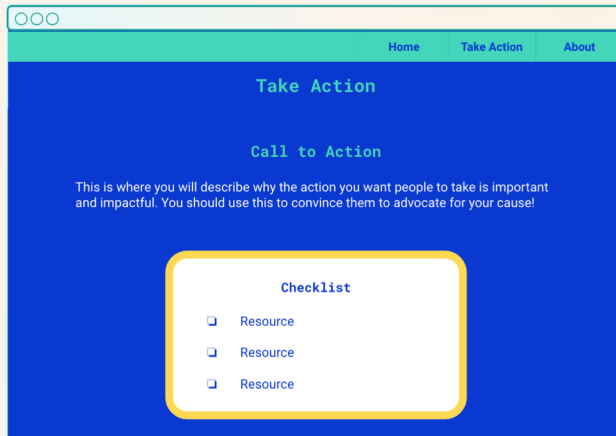
Google Slides पर हेक्स मूल्यों को खोजने का तरीका इस प्रकार है:

- कलर टूल पर क्लिक करें।
- कलर पैलेट के नीचे स्थित **कस्टम** पर क्लिक करें।
- हेक्स कोड सबसे ऊपर है।



## चरण 5: शेष पन्नों को मॉकअप करना समाप्त करें (5-10 मिनट)

अब जब आपने अपने होमपेज को मॉकअप कर लिया है, तो टेक एक्शन (Take Action) व अबाउट (About) पृष्ठों को मॉकअप करने के लिए फॉन्ट, कलर स्कीम, और किसी भी शेष चित्रों का उपयोग करें।



## चरण 6: अपने मॉकअप का परीक्षण करें और प्रतिक्रिया प्राप्त करें (5-10 मिनट)

अपनी वेबसाइट को कोड करने से पहले, हम इस बात पर प्रतिक्रिया प्राप्त करना चाहते हैं कि हमारे डिज़ाइन पर क्या काम करता है और क्या नहीं, ठीक उसी तरह जैसे हमने पिछली गतिविधि में किया था। आप नीचे दी गई रूपरेखा का उपयोग कर सकते हैं और/या अधिक विशिष्ट प्रश्न पूछ सकते हैं ताकि आप वह प्रतिक्रिया प्राप्त करें जो आप चाहते हैं:

- 🌟 **चमक:** प्रोजेक्ट के बारे में आपको क्या पसंद आया? सम्मोहक क्या था? क्या काम आया परियोजना के लक्ष्यों के आधार पर?
- 🌱 **विकास:** आपको प्रोजेक्ट के बारे में क्या पसंद नहीं आया? उनके सुधार की गुंजाइश कहाँ है?
- 🗨️ **प्रश्न:** प्रोजेक्ट के बारे में आपके क्या सवाल हैं? ये प्रश्न निम्न स्पष्ट करने के लिए हो सकते हैं विचार, शब्द, आदि के पीछे की मंशा या काम के पीछे अंतर्निहित धारणाओं या विचारों की जांच करने के लिए प्रश्न।
- 📢 **सुझाव:** प्रोजेक्ट को और मजबूत बनाने के लिए आपके क्या विचार हैं? क्या इन विचारों को लागू करना आसान है या उन्हें बनाने के लिए बहुत समय की आवश्यकता है?

यदि आपके पास कोई विशेष टिप्पणियाँ हैं जिन पर आपको प्रतिक्रिया चाहिए, तो उन प्रश्नों के साथ भी तैयार रहें। इनमें शामिल हो सकते हैं:

- ☐ क्या टेक्स्ट, चित्र और रंग उस संदेश का समर्थन करते हैं जिस पर आप संवाद करने की कोशिश कर रहे हैं?
- ☐ क्या आपकी वेबसाइट बहुत भीड़ वाली महसूस होती है या क्या विभिन्न डिज़ाइन तत्वों में पर्याप्त स्थान है?
- ☐ क्या यह प्रयोग करने में आसान है?



## चरण 7: विश्लेषण करें और दोहराएं (5-10 मिनट)

अब आपके पास आपकी प्रतिक्रिया है, निर्णय लेने के लिए उस जानकारी का उपयोग करने का समय है। अपने आप से ये सवाल पूछें:

- आपको कौन सी प्रतिक्रिया उपयोगी या मूल्यवान लगी?
- कौन सी प्रतिक्रिया इतनी उपयोगी नहीं थी?
- आप किन बदलावों को आसानी से लागू कर सकते हैं?
- किन परिवर्तनों को करने में अधिक समय की आवश्यकता होगी? क्या वे इसके लायक हैं?

एक बार जब आप निर्धारित कर लें कि आप क्या बदलाव करना चाहते हैं, तो अपने मॉकअप को संशोधित करें।



## चरण 8: अपने Girls Who Code at Home प्रॉजेक्ट को साझा करें! (5 मिनट)

हम आपके विचारों को देखना पसंद करेंगे! अपना मुख्य संदेश हमारे साथ साझा करें। @girlswhocode #codefromhome को टैग करना न भूलें और हम आपको हमारे खाते में फीचर भी कर सकते हैं!



# वायरफ्रेम टेम्पलेट

## एक्टिविस्ट टूलकिट पार्ट 2

### योजना: वायरफ्रेम और मॉकअप

यदि आप अपने वायरफ्रेम को हाथ से ड्रॉ नहीं कर रहे हैं तो इसका उपयोग करें। यदि आप इसे Google Slides में डिजिटल रूप से बनाना चाहते हैं, इस [टेम्पलेट](#) का उपयोग करें

पृष्ठ नाम:

नोट्स

○○○

पृष्ठ नाम:

नोट्स

○○○

पृष्ठ नाम:

नोट्स

○○○

पृष्ठ नाम:

नोट्स

○○○