



Girls Who Code At Home

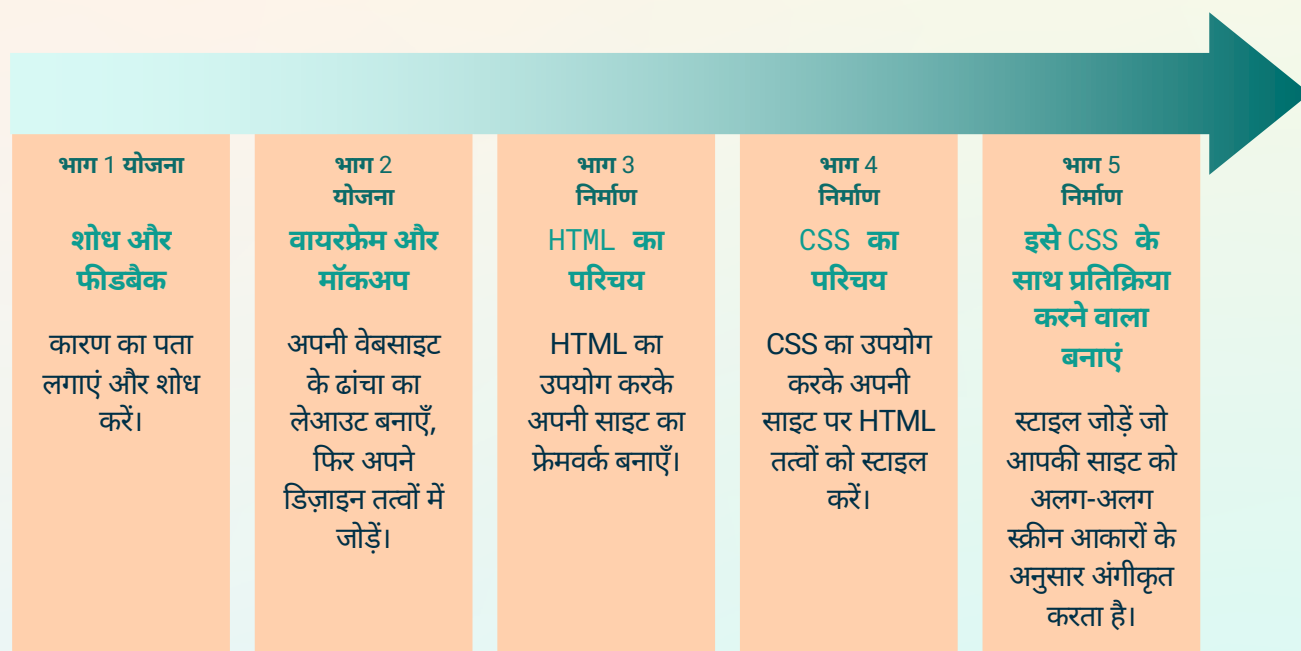
कार्यकर्ता टूलकिट भाग 1

योजना: शोध और फीडबैक

गतिविधि अवलोकन

अपनी स्थापना के बाद से ही, सक्रिय प्रतिभागी उन कारणों के बारे में देखभाल करने और साझा करने के तरीकों के लिए वेब का उपयोग कर रहे हैं, जिनसे लोग जुड़ सकते हैं और कार्यवाही कर सकते हैं। इस परियोजना में, आप एक मूल कारण के आसपास एक वेबसाइट बनाने के लिए परियोजना प्लानिंग, HTML और CSS की मूल बातें सीखेंगे।

इस परियोजना के भाग 1 में, आप वकालत करने वाली वेबसाइटों का विश्लेषण करेंगे, एक ऐसे मूल कारण की पहचान और अनुसंधान करेंगे, जिसके बारे में आप उस कारण के बारे में साझा करना चाहती हैं, और विचार-विमर्श के लिए अपने दर्शकों के लिए एक एक्शन आइटम सूची बनाएं।



हम आज कोई कोडिंग नहीं करेंगे। इसके बदले आज हम आपकी वेबसाइट के लिए संदेश की योजना बनाने में इस समय का उपयोग करेंगे। जबकि हमने इस गतिविधि के लिए 95 से 145 मिनट के बीच अनुमान लगाया है, आपको उतना ही समय बिताना चाहिए जितना कि आप ज्ञान अर्जित करना और अपने संदेश को तैयार करना पसंद करती हैं। आप अपने विचारों को संजोने के लिए योजना वर्कशीट का उपयोग करेंगे। आप इसे यहाँ गतिविधि पैकेट के अंत में पा सकती हैं और अपने विचारों को लिख सकती हैं या आप [यहाँ](#) पर Google Docs का उपयोग कर के डिजिटल प्रति बना सकती हैं।

सामग्री

- वर्कशीट की योजना।
 - ◆ आप इस दस्तावेज़ के अंत में प्रति को मुद्रित कर सकते हैं या आप [यहाँ](#) पर डिजिटल संस्करण तक पहुँच सकती हैं।
- वैकल्पिक: पेन/पेंसिल/मार्कर

Women in Tech Spotlight: कैट स्मॉल



छवि स्रोत: कैट स्मॉल

कैट स्मॉल एक उत्पाद डिज़ाइनर, गेम मेकर और डेवलपर हैं जो वर्तमान में [Asana](#) में काम कर रही हैं। वह एक गेम डेवलपमेंट स्टूडियो [Brooklyn Gamery](#) की सह-संस्थापिका भी हैं जो विविधता पर केन्द्रित गेम और इवेंट के रीलीज़ और विकास पर ध्यान केन्द्रित करता है।

छोटी उम्र से, कैट को हमेशा ड्राइंग, डिजाइनिंग और वीडियो गेम पसंद थे। जब वह 10 साल की थीं, तो उन्होंने कोड करना सीख लिया और अपना पहले वीडियो गेम ड्रेस-अप डॉल बनाया। वह जो वीडियो गेम खेलती थीं, उनमें उनके जैसे दिखने वाले पात्रों की कमी को नोटिस किया। इसने उन्हें एक साहसिक खेल के माध्यम से अपनी व्यक्तिगत कहानी बताने के लिए प्रेरित किया।

जब उसने गेम बनाना और प्रोग्रामिंग करना जारी रखा, तो कैट ने महिला खिलाड़ियों और डेवलपर्स के बीच असमानता को भी नोटिस किया। लगभग 48% गेम प्लेयर महिलाएं हैं, लेकिन गेम उद्योग कर्मचारियों में केवल 22% महिलाएं हैं और गेमिंग उद्योग में केवल 33% महिलाएं डेवलपर्स हैं। इसका मतलब यह है कि खेल उद्योग में केवल 7% डेवलपर्स महिलाएं हैं! इसने कैट को एक गैर-लाभकारी संस्थान [Code Liberation](#) को सह-स्थापित करने के लिए प्रेरित किया, जो महिलाओं, गैर-बाइनरी, महिला प्रकार और लड़कियों के रूप में पहचानने वाले लोगों को प्रोग्राम करना सिखाता है। न केवल वह महिलाओं को एक खेल विकसित करने के लिए आवश्यक कौशल सिखाती हैं, बल्कि डेवलपर्स के रूप में अपने करियर को आगे बढ़ाने के लिए आवश्यक संघर्ष और समर्थन भी उनके साथ साझा करती हैं।

गेमिंग उद्योग के बारे में और कैट के संगठन Code Liberation के बारे में और जानने के लिए वीडियो [यहाँ](#) देखिए (आपको वीडियो सिर्फ टाइमस्टैम्प 2:34 से 6:58 तक देखने की आवश्यकता है)। कैट और उनके काम के बारे में उनकी [वेबसाइट](#) पर और जानिए।



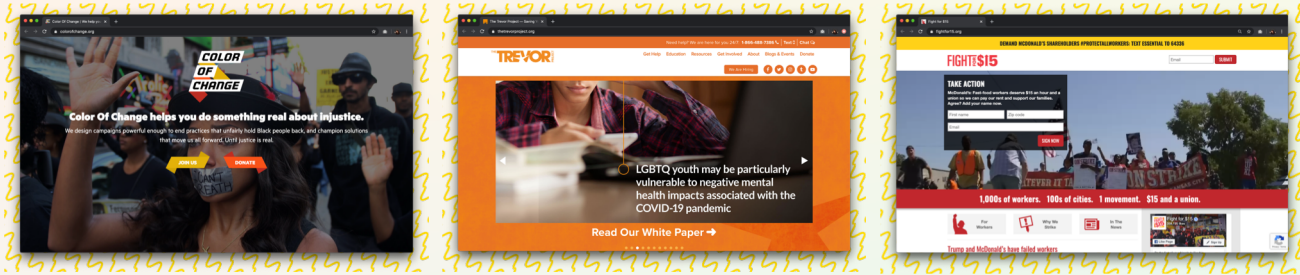
लचीलापन

ईवन कैट को एक गेम को डेवलप कराते समय एक परेशानी का सामना करना पड़ता है। किसी पेशेवर की असफलताओं और चुनौतियों के बारे में सुनकर आपको कैसा महसूस होता है?

परिवार के किसी सदस्य या मित्र के साथ अपनी प्रतिक्रियाएँ साझा करें। चर्चा में शामिल होने हेतु दूसरों को कैट के बारे में अधिक पढ़ने के लिए प्रोत्साहित करें!

चरण 1: कार्यकर्ता की वेबसाइटों का विश्लेषण करें (5-10 मिनट)

अपनी परियोजना की योजना शुरू करने से पहले, आइए अन्य लोगों और संगठनों पर नज़र डालें, जिन्होंने अपने कारणों से वेबसाइटों का निर्माण किया है। यहां लक्ष्य आपको उनके डिजाइन के बारे में गंभीर रूप से सोचने के लिए मिलता है, फिर उन मानदंडों और विशेषताओं की एक सूची विकसित करें जिनका उपयोग आप अपनी वेबसाइट को सूचित करने के लिए कर सकती हैं। परियोजना शुरू करने से पहले इसी तरह की वेबसाइटों, ऐप, रोबोट आदि के परिदृश्य का सर्वेक्षण करने से आपको यह पता लगाने में मदद मिल सकती है कि आप क्या शामिल करना चाहती हैं, किससे बचना चाहती हैं, या अनुकूलन कर सकती हैं ताकि आपकी परियोजना निखर कर आ सके।



तुलना और विषमता

नीचे दी गई सूची में से तुलना के लिए किन्हीं **दो** वेबसाइटों को चुनें। वैकल्पिक रूप से, आप उन सक्रिय समूहों की वेबसाइटों का उपयोग कर सकती हैं जिन्हें आप पहले से जानती हैं। दोनों वेबसाइटों को देखें, फिर प्रत्येक के लिए नीचे दिए गए प्रश्नों पर विचार करें।

नस्लीय न्याय

[The Color of Change](#)
[Black Lives Matter](#)
[Black Visions Collective](#)

पुलिस बर्बरता

[Campaign Zero](#)

कारावास उन्मूलन

[No New Jails](#)

प्रौद्योगिकी में महिलाएँ

[League of Women Coders](#)
[Code Liberation](#)

स्थिरता + पर्यावरण

[Fashion Revolution](#)
[Sunrise Movement](#)
[Zero Hour](#)

विकलांगता समर्थन

[Disability Visibility](#)

Digital Privacy + Tech

[Electronic Frontier Foundation](#)
[AI Now Institute](#)

मानव अधिकार

[Human Rights Campaign](#)
[ACLU](#)
[Food Not Bombs](#)

शरणार्थी

[International Rescue Committee](#)
[Refugees Welcome](#)

सामाजिक परिवर्तन के लिए कला + प्रौद्योगिकी

[Allied Media Projects](#)

आर्थिक न्याय

[Fight for \\$15](#)
[Debt Collective](#)

आप्रवासी अधिकार

[Make the Road NY](#)

मानव स्वास्थ्य

[द ट्रेवर प्रॉजेक्ट \(LGBTQ भी\)](#)
[notOk](#)
[ReThink](#)

LGBTQ

[GLSEN](#)
[Out in Tech](#)

प्रजनन अधिकार

[Planned Parenthood](#)

देशज अधिकार और वकालत

[Aboriginal Territories in Cyberspace](#)
[Earth Guardians](#)
[Natives Rising](#)

ध्यान दें: यह सूची किसी भी तरह से संपूर्ण नहीं है, लेकिन यह आरंभ करने के लिए एक जगह है!

चरण 1: कार्यकर्ता की वेबसाइटों का विश्लेषण करें (जारी)

1. उनके संदेश समझने में आसान हैं। इसके बारे में सोचें: क्या आप इसे आसानी से किसी ऐसे व्यक्ति को समझा सकती हैं जिसने कभी इनके बारे में नहीं सुना है। क्यों या क्यों नहीं? किसने संदेश को स्पष्ट बनाया और किसने नहीं?

2. मैंने इस साइट से इस कारण के बारे में कुछ जाना। इसके बारे में सोचें: आपने क्या जाना? आपने इसके बारे में कैसे जाना? आपको इस सूचना को खोजने में कितना समय लगा? यदि आपने कुछ नहीं सीखा, तो आप उनकी साइट पर क्या सुधार कर सकती हैं?

3. मेरे पास कार्रवाई का एक स्पष्ट तरीका है जिसे मैं इस कारण से जुड़ना चाहती हूँ। इसके बारे में सोचें: वे लोगों को शामिल होने के लिए कैसे प्रोत्साहित करते हैं? क्या ऐसे कई तरीके हैं जिनसे लोग भाग ले सकते हैं?

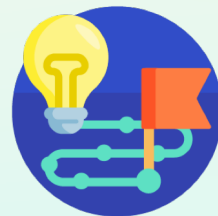
4. संदेश को संप्रेषित करने में डिजाइन और लेआउट प्रभावी थे। इसके बारे में सोचें: कॉपी (टेक्स्ट), छवि, रंग योजना, लेआउट और मीडिया (वीडियो, संदेश, आदि।) के उपयोग ने उनके संदेश को कैसे बढ़ाया या अस्पष्ट किया? निम्नांकित डिजाइन सिद्धांतों पर विचार करें:

- | | | |
|---------------------------|------------------------|--|
| → नैविगेशन में आसान | → उपयोग में आसान लेआउट | → डिजाइन तत्व सामग्री में बाधा नहीं बनते हैं |
| → रंगों का समुचित उपयोग | → देखने में सुखदायी | |
| → ऐनिमेशन का समुचित उपयोग | → विषय के अनुरूप | |

डिजाइन मापदंड

अपनी साइट का निर्माण शुरू करने से पहले, आइए एक कार्यकर्ता वेबसाइट को ऊपर दिए गए विश्लेषण के आधार पर प्रभावी बनाने पर विचार करें। निम्नलिखित प्रश्नों पर विचार करें:

- आपके हिसाब से कुल मिलाकर कौन सी वेबसाइट ज्यादा सफल रही? क्यों?
- क्या किसी भी साइट का कोई दृश्य, पाठ्य या इंटरैक्टिव दृष्टिकोण है जिसे आप अपनी साइट पर लागू करना चाहती हैं? क्यों?
- क्या कोई डिजाइन तत्व या शैलियाँ हैं जिनके उपयोग से आप बचना चाहती हैं?



अपनी **योजना वर्कशीट** में 3-5 मापदंडों को लिखें जिन्हें आप अपनी वेबसाइट बनाते समय ध्यान में रखेंगी। हम परियोजना के अगले हिस्से में इस पर लौटेंगे। उदाहरण के लिए एक मापदंड हो सकता है: *एक संक्षिप्त, संक्षिप्त शीर्षक और वर्णन का उपयोग करें जिसे लोग जल्दी से समझ सकें।*

चरण 2: अपने कारण की समीक्षा करें (5-10 मिनट)

एक **कारण** एक सिद्धान्त, लक्ष्य या आंदोलन है, जिसके लिए आप प्रतिबद्ध हैं और विरोध की स्थिति में भी वकालत करने की इच्छुक हैं। कारण सामाजिक, राजनीतिक, नस्लीय, लिंग, आर्थिक, स्वास्थ्य (मानसिक और शारीरिक), पहुंच, या पर्यावरण के मुद्दों से संबंधित अन्याय और असमानताओं के बारे में हो सकते हैं। आप पा सकती हैं कि आपके कारण के इन श्रेणियों में से एक से अधिक में मूल हैं क्योंकि वे सभी परस्पर संबंधित हैं।

कारण बहुत ज्यादा व्यक्तिगत और स्थानीय हो सकते हैं। जो लोग उनके लिए लड़ते हैं, वे सीधे उनके द्वारा प्रभावित हुए हैं या उनके मित्रों और परिवार के सदस्यों को प्रभावित किया है।

चरण 2: अपने कारण की पहचान करें (जारी)

अपने कारण का नाम बताएँ

आपका विचार अभी के लिए व्यापक हो सकता है या यह अत्यधिक विशिष्ट हो सकता है। यदि आपके पास पहले से कोई कारण नहीं है, तो इन प्रश्नों के बारे में सोचें:

- आप अपने समुदाय में क्या चुनौतियाँ देखती हैं? समुदाय को भौगोलिक नहीं होना चाहिए - यह एक रचनात्मक समुदाय, एक सीखने वाला समुदाय आदि हो सकता है।
- आप कैसी दुनिया में जीना चाहती हैं? भविष्य के लिए आपकी दृष्टि क्या है?
- आपको क्या निराश करता है? स्कूल के लंच में विकल्पों का अभाव? मिठाइयों के परिणामस्वरूप खाद्य असुरक्षा? गुलाबी कर? स्वास्थ्य देखभाल? कला के लिए निधियों का अभाव? तेज फैशन और कूल, टिकाऊ- रूप से उत्पादित परिधानों के लिए विकल्पों का अभाव?

यह ध्यान रखना महत्वपूर्ण है कि यदि आप एक ऐसे मुद्दे को चुनती हैं जिसमें बहुत अधिक भावनात्मक ऊर्जा की आवश्यकता होती है, तो आपको अक्सर अवकाश लेना और आत्म देखभाल का अभ्यास करना सुनिश्चित करना चाहिए।

यदि आपको और प्रेरणा की जरूरत है, तो ऊपर सूचीबद्ध वेबसाइटों और श्रेणियों पर वापस जाएँ या [Do Something](#) और [Advocates for Youth](#) से कारण सूचियों को देखें। जब आपको अपने चयन पर अच्छा महसूस होता है, तो अपनी **योजना वर्कशीट** में इसे **चरण 2** में भरें।

चरण 3: अपने कारण पर विचार रखें (10 मिनट)

अभ्यास की इस श्रृंखला में, आप तीन प्रश्नों पर विचार मंथन करेंगी और अपने विचारों को अपनी **योजना वर्कशीट** पर लिखेंगी। आवंटित समय के दौरान, आप प्रश्न से संबंधित अधिक से अधिक विचार लिखेंगी। हम यहां एक रचनात्मक बाधा के रूप में समय का उपयोग कर रहे हैं - यदि आप चाहें तो आप हमेशा बाद में इन पर वापस आ सकती हैं!

प्रश्न 1

आप अपने कारण की परवाह क्यों करती हैं?

प्रश्न 2

अपने कारण के बारे में आप क्या जानती हैं?

प्रश्न 3

आपके कारण के बारे में आपके क्या प्रश्न हैं?

चरण 4: अपने संसाधनों को खोजें (10-20 मिनट)



कार्यकर्ताओं और समर्थकों को उनके कारण के बारे में जानकारी होना चाहिए। आपको मुख्य समस्या या चुनौती, मुख्य तथ्यों, प्रभावित होने वाले लोगों, अंतर्निहित संरचनाओं या नीतियों के बारे में समझ होनी चाहिए जो आपके कारण को प्रभावित करती है, और वह कार्य जो पहले से ही अन्य समुदायों द्वारा किया जा रहा है। इंटरनेट पर जाने से पहले सभी निर्देशों को पढ़ें।

चरण 4: अपने संसाधनों की खोज करें (जारी)

3-5 संसाधनों की पहचान करें

ये वेबसाइट, लोग, किताबें आदि हो सकते हैं जिनका उपयोग आप अपने कारण के बारे में अधिक जानकारी प्राप्त करने के लिए कर सकती हैं। वे उस सूची से हो सकते हैं जिसकी आपने पहले समीक्षा की थी, नए, या जिनका आप कुछ समय से अनुसरण कर रही थीं। **योजना वर्कशीट** में उन्हें दस्तावेजित करें और वे क्यों उपयोगी हैं इस पर कुछ बुलेट प्वाइंट लिखें। आप इन संसाधनों में मिलने वाली जानकारी का उपयोग अगले कुछ खंडों में आपकी मदद करने के लिए करेंगी। *याद रखें:* आप अपने संसाधन को विश्वसनीय होना चाहती हैं। जब आप इन संसाधनों की खोज करती हैं, तो एक आलोचनात्मक दृष्टि के साथ उनका मूल्यांकन करें। इन प्रश्नों पर विचार करें:



- इसे किसने बनाया?
- उन्होंने इसे क्यों बनाया?
- बनाने वालों का एजेंडा और/या लक्ष्य क्या है?
- उनका मत क्या है?
- क्या यह मान्य स्रोत है?
- क्या आपके पास मिले अन्य संसाधनों के साथ तथ्य और दृष्टिकोण संरेखित हैं या बड़ी असमानताएं हैं?
- संदेश से आपको कैसा लगा? क्या यह एक-पक्षीय था?

अपनी छवियों को एकत्रित करें

जब आप संसाधनों को पढ़ती हैं या लोगों से बात करती हैं, तो उन संभावित चित्रों की एक सूची संकलित करें, जिन्हें आप अपनी वेबसाइट में उपयोग करना चाहती हैं। यदि आप लोगों का साक्षात्कार कर रही हैं, तो आप आभासी साक्षात्कार के स्क्रीनशॉट लेने के लिए अनुरोध कर सकती हैं या साक्षात्कारकर्ताओं से पूछ सकती हैं कि क्या उनके पास ऐसी छवियां हैं जिनका आप उपयोग कर सकते हैं। आप अपनी खुद की तस्वीरें या चित्र भी उपयोग कर सकती हैं। यदि आपको उन सभी चित्रों का पता नहीं है, जिनकी आपको अभी आवश्यकता है, तो कोई बात नहीं! आप बाद में और जोड़ सकती हैं। शुरू करने के लिए **योजना वर्कशीट** पर निर्देशों का पालन करें। (तस्वीर के विवरण को न भूलें - हम इसे बाद में वैकल्पिक पाठ के रूप में इसका उपयोग करेंगे!)

उन तस्वीरों को कैसे ढूंढें जिन्हें आप ऑनलाइन उपयोग कर सकती हैं

आप उन लाइसेंस वाली तस्वीरों का उपयोग करना चाहती हैं जो आपको उनका पुनः उपयोग करने की अनुमति देते हैं, जैसे [Creative Commons](#) लाइसेंस। ये ऐसे लाइसेंस हैं जो कॉपीराइटिंग के विकल्प हैं। इनमें से कुछ लाइसेंस आपको लेखक का हवाला दिए बिना - या अधिकार प्रदर्शित किए बिना - तस्वीरों का उपयोग करने की अनुमति देते हैं, जबकि अन्य को यदि आप तस्वीर का उपयोग करते हैं, तो उनके अधिकार प्रदर्शन की आवश्यकता होती है। यहां कुछ साइटें हैं, जिनमें मुफ्त छवियां हैं और कोई कॉपीराइट नहीं है, लेकिन आपको यह देखने के लिए जांचना चाहिए कि क्या आपको लेखक के अधिकार को प्रदर्शित करने की आवश्यकता है।

[Pixabay](#)

[Unsplash](#)

[Burst](#)

चरण 5: अपने कारण के लिए शोध करें (20-40 मिनट)

इस खंड में अपने कारण पर शोध करने और अपने विचारों को संगठित करने के लिए **योजना वर्कशीट** पर वापस लौटें। चिंता न करें यदि आपके पास केवल कुछ बुलेट बिंदु या मोटे वाक्य हैं - आप उन्हें बाद में परिष्कृत कर सकती हैं। यहां उन प्रश्नों का अवलोकन है जो आप स्वयं से पूछेंगी:

समस्या	लोग	दर्शक	जानें	समाधान	कार्रवाई
वह कौन सी मुख्य समस्या है, जिसका आपका कारण समाधान करता है?	इस समस्या से कौन से व्यक्ति और समुदाय प्रभावित हैं?	आप किन लोगों को आपकी वेबसाइट तक पहुंचाना चाहती हैं? यह किससे परिचर्चा करेगी?	कौन से तथ्य, ज्ञान, या दृष्टिकोण आप अपनी वेबसाइट के लिए चाहती हैं?	आपके कारण के लिए परिवर्तन लाने के लिए किस चीज की जरूरत है?	आप अपने दर्शकों को समाधान के लिए क्या कार्य करने के लिए कह सकती हैं?

चरण 6: अपने संदेश पर ध्यान केन्द्रित करें (10 मिनट)

आपने अपने कारणों पर शोध और और विचार करने में बहुत अधिक ऊर्जा खर्च की है। अब समय इस पर ध्यान केन्द्रित करने और इसे कार्रवाई-योग्य बनाने का है।

आपका मुख्य संदेश

आपका मुख्य संदेश क्या है? वे मूल विचार क्या हैं, जिन्हें आप साझा करना चाहती हैं? अगर कोई अपने साथ केवल एक चीज ले जा सकता है, तो वह क्या होगी? इसे अपनी **योजना वर्कशीट** में लिखें। नीचे कुछ उदाहरण हैं जो हमने प्रेरणा के लिए अन्य वेबसाइटों से लिया है:

SUNRISE MOVEMENT

हम जलवायु परिवर्तन को रोकने और प्रक्रिया में लाखों अच्छे रोजगार पैदा करने के लिए युवाओं की एक सेना का निर्माण कर रहे हैं।

ACLU

ACLU का मिशन सभी के लिए बिल ऑफ राइट्स के वादे को साकार करना और इसकी गारंटी की पहुंच का विस्तार करना है। एक व्यक्ति, दल, या एक पक्ष से आगे - ACLU एक ज्यादा सटीक यूनियन बनाने का साहस करता है।

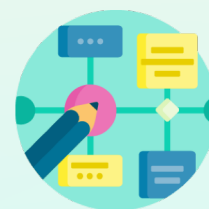
COLOR OF CHANGE

Color Of Change आपको अन्याय से लड़ने में कुछ करने में मदद करता है।

एक कार्रवाई चुनें

इस परियोजना के लिए एक बड़ा लक्ष्य अपने दर्शकों को अपने कारण के समर्थन में कार्रवाई करने के लिए प्रोत्साहित करना है। लोगों को संगठित करना और अपने कारण में शामिल करना एक मुश्किल काम हो सकता है। लोगों को इस कारण से जुड़ने के लिए, उन्हें पहले से कुछ छोटा करने के लिए कहना एक अच्छा विचार है, जैसे छात्र ऋण के लिए एक याचिका पर हस्ताक्षर करना या स्वास्थ्य कार्यकर्ता के लिए कार्ड बनाना। यदि आपके दर्शक कारण से अधिक परिचित हैं, तो आप उन्हें स्थानीय कार्यक्रम चलाने के लिए स्वयंसेवक की तरह कुछ बड़ा करने के लिए कह सकती हैं।

चरण 5 के अंत में आपके द्वारा सूचीबद्ध कार्यों के बारे में सोचें। क्या उनमें से कोई भी अच्छा उम्मीदवार लगता है? एक कार्रवाई को चुनें और इसे अपनी **योजना वर्कशीट** में भरें।



यदि आपको किसी प्रेरणा की आवश्यकता है, तो dosomething.org पर जाएं। हम वास्तव में पसंद करते हैं कि वे इसे जैसे प्रेम करते हैं!

कार्रवाई की वस्तुओं की सूची

अपने दर्शकों का समर्थन करने का एक अच्छा तरीका है कि उस कार्य को छोटे कार्यों की सूची में तोड़ दिया जाए। उन कार्यों के बारे में सोचें जो किसी को उस कार्रवाई को पूरा करने के लिए करने की आवश्यकता होगी, फिर **योजना वर्कशीट** में उनकी सूची बनाएं। हम इन वस्तुओं को भविष्य की गतिविधियों के निर्माण के लिए उपयोग करेंगे।

उदाहरण

- ❑ **चरण 1:** यदि आपके पास इंटरनेट तक पहुंच है, तो पता करें कि आपका इंटरनेट सेवा प्रदाता कौन है।
- ❑ **चरण 2:** यदि आपके पास इंटरनेट तक पहुंच है, तो अपनी इंटरनेट गति का परीक्षण करने के लिए इस साइट का उपयोग करें।
- ❑ **चरण 3:** यहां सीनेटरों और उनकी संपर्क जानकारी प्राप्त करें।
- ❑ **चरण 4:** अपने सीनेटरों में से एक को कॉल करें और बाई ओर स्क्रिप्ट को पढ़ें या अनुकूलित करें।

चरण 7: अपने संदेश की जांच करें और फीडबैक प्राप्त करें (15-20 मिनट)

कुछ भी बनाते समय - वस्तुतः कुछ भी - अपने प्रारंभिक कार्य पर फीडबैक प्राप्त करना हमेशा एक अच्छा विचार होता है जबकि यह अभी भी प्रारंभिक अवस्था में है। हम इसे **पुनरावृत्त डिजाइन** कहते हैं। इसका अर्थ है कि हम पहले सब कुछ नहीं बनाते हैं, केवल तैयार उत्पाद को खोजते हैं, जो काम नहीं करते हैं या उन लोगों की आवश्यकताओं को पूरा नहीं करते हैं जो इसका उपयोग करेंगे। यह वेब डिजाइन और प्रोग्रामिंग में मानक है, इसलिए हम इसे यहाँ पालन करेंगे!

तैयारी

हम अलग-अलग समय में आपकी वेबसाइट के विचारों, शब्दों, लेआउट, कोड और प्रयोज्य का परीक्षण करेंगे। अभी हम आपके **विचारों** पर ध्यान केन्द्रित करना चाहते हैं। आपको इनके बारे में सोचने की आवश्यकता है:

मुझे किसके साथ परीक्षण करना चाहिए?

1-2 लोगों के साथ परीक्षण करने का प्रयास करें जो आपके लक्षित दर्शकों के करीब हैं। यदि आप व्यक्तिगत रूप से या वीडियो चैट पर नहीं मिल सकती हैं, तो उनसे ईमेल में लिखित फीडबैक के लिए अनुरोध करें।

मुझे कौन से विचार साझा करना चाहिए?

चरण 6 में आपके द्वारा बनाए गए विचारों और शब्दों का परीक्षण करें। यह आपकी वेबसाइट पर सबसे महत्वपूर्ण संदेश होगा। समस्या को संक्षेप में बताएं, कि इससे कौन प्रभावित होता है और आपके दर्शक कौन हैं।

मुझे अपने विचारों का परीक्षण कैसे करना चाहिए?

इस बारे में सोचें कि आप अपने विचारों का परीक्षण कैसे करना चाहेंगी। क्या आप एक वार्तालाप करना चाहती हैं, उन्हें अपनी योजना वर्कशीट दिखाएं, या एक प्रस्तुति बनाएं?

अब हमें यह विचार करने की ज़रूरत है कि आप फीडबैक कैसे प्राप्त करना चाहती हैं। आप एक खुली हुई बातचीत कर सकती हैं, विशिष्ट प्रश्नों के साथ आ सकती हैं, या इस दृष्टिकोण को जोड़ सकती हैं। यदि आपको आरंभ करने के लिए एक जगह की आवश्यकता है, तो यहां एक रूपरेखा है जिसका उपयोग हम फीडबैक के आसपास बातचीत को निर्देशित करने के लिए करना पसंद करते हैं:

🌟 **चमकें:** परियोजना के बारे में आपको क्या पसंद आया? क्या सम्मोहक था? परियोजना के लक्ष्यों के आधार पर क्या काम किया?

🌱 **प्रगति करें:** आपको परियोजना के संबंध में क्या पसंद नहीं आया? उनकी प्रगति के लिए कहाँ गुंजाइश है?

🌀 **प्रश्न:** परियोजना के बारे में आपके क्या सवाल हैं? ये विचार, शब्द आदि के पीछे के इरादे को स्पष्ट करने के लिए प्रश्न हो सकते हैं या काम के पीछे अंतर्निहित धारणाओं या विचारों की जांच करने के लिए प्रश्न हो सकते हैं।

📢 **सलाह:** परियोजना को और मजबूत बनाने के लिए आपके पास क्या विचार हैं? क्या इन विचारों को आसानी से लागू किया जा सकता है या उन्हें करने के लिए बहुत समय की आवश्यकता है?

यदि आपके पास विशिष्ट बिंदु हैं जिन पर आपको फीडबैक चाहिए, तो उन प्रश्नों के साथ भी तैयार रहें। इनमें शामिल हो सकते हैं:

- ☐ क्या मेरे विचार समझने में आसान हैं? क्या उनका कोई अर्थ है?
- ☐ क्या मेरे विचार प्रेरक हैं? क्यों या क्यों नहीं?
- ☐ अगर आपने इस बारे में सुना होता तो आप इसमें शामिल होंगी? यदि हाँ, तो क्यों? यदि नहीं, तो आपका मन कैसे बदलेगा?
- ☐ क्या वे अलग हैं?
- ☐ क्या मेरे विचार तथ्यात्मक रूप से सही हैं?

चरण 7: अपने संदेश की जांच करें और फीडबैक प्राप्त करें (जारी)

परीक्षण

अब जब आपने तैयारी कर ली है, यह वास्तव में परीक्षण करने का समय है! आप इस एजेंडा का अनुसरण कर सकती हैं:

1. **परीक्षणकर्ता का परिचय अपनी परियोजना से करवाएँ।** परियोजना के लक्ष्यों का वर्णन करें, जिस समस्या का आप समाधान कर रही हैं, और जिसे आप पूरा करने की उम्मीद करती हैं।
2. **मूल संदेश और कार्रवाई की वस्तुओं को साझा करें।** इसे ही आपने चरण 6 में लिखा है।
3. **फीडबैक के लिए अनुरोध करें।** आप उन विशिष्ट प्रश्नों को पूछ सकती हैं जिन्हें आप जानना चाहती हैं या एक प्रारंभिक स्थान के रूप में ऊपर के ढांचे का उपयोग करें। नोट्स लेना याद रखें! यह भी ध्यान रखें कि आपके परीक्षणकर्ता के पास कितना समय है और समय से ज्यादा न लेने का प्रयास करें।
4. **उन्हें धन्यवाद दें!** जब आप समाप्त कर लें तो अपने परीक्षणकर्ता को धन्यवाद देना न भूलें।



फीडबैक अनुभव

प्रक्रिया के इस भाग में, फीडबैक प्राप्त करने का लक्ष्य आपको निर्णय लेने में मदद करना है। यह याद रखना महत्वपूर्ण है कि यह फीडबैक आप का प्रतिबिंब नहीं है। फीडबैक प्राप्त करना (और देना) सीखना कठिन है, खासकर जब यह ऐसा फीडबैक हो जो आप सुनना नहीं चाहते होंगी। निष्पक्ष बने रहने का प्रयास करें और यदि कोई ऐसा कुछ कहता है जो आपको पसंद नहीं है तो रक्षात्मक न हों। प्रश्न पूछें और उन्हें सुनें। आपको एक बेहतर विचार प्राप्त हो सकता है!

चरण 8: विश्लेषण और पुनरावृत्ति करें (5-10 मिनट)

अब जब आपके पास आपका फीडबैक है, निर्णय लेने के लिए उस जानकारी का उपयोग करने का समय है। स्वयं से ये प्रश्न पूछें:

- आपको कौन सा फीडबैक उपयोगी या मूल्यवान लगा?
- कौन सा फीडबैक उतना मदगार नहीं था?
- आप किन बदलावों को आसानी से लागू कर सकती हैं?
- किन बदलावों को ज्यादा समय की जरूरत है? क्या वे उतने मूल्यवान हैं?

एक बार जब आप यह निर्धारित कर लेती हैं कि आप क्या बदलाव करना चाहते हैं, तो अपने संदेश को संशोधित करें। हम इस पूरे *परियोजना के निर्माण, परीक्षण, संशोधन, दोहराने की इस पुनरावृत्ति प्रक्रिया का उपयोग करेंगे।

चरण 9: अपनी Girls Who Code at Home परियोजना साझा करें! (5 मिनट)

आपको अपने विचारों को देखना पसंद आएगा। अपना मुख्य संदेश हमसे साझा करें! @girlswhocode #codefromhome को टैग करना न भूलें, और हो सकता है कि हम हमारे अकाउंट पर आपकी रचना दिखाएं!

योजना वर्कशीट

कार्यकर्ता टूलकिट भाग 1

योजना: शोध और फीडबैक