



Girls Who Code At Home

कार्यकर्ता टूलकिट भाग 3

निर्माण: HTML का परिचय

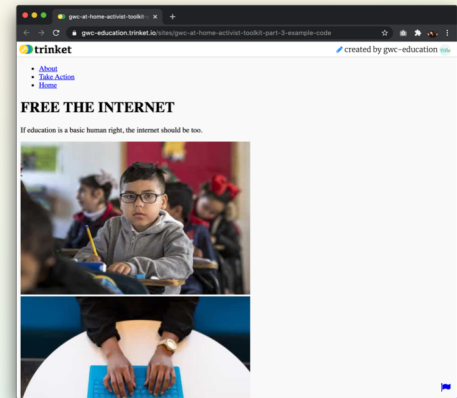
गतिविधि अवलोकन

भाग 2 के अंत में, आपने अपनी वेबसाइट के लिए एक वायरफ्रेम और मॉकअप बनाया। अब उन विचारों को स्क्रीन पर लाने का समय है। इस गतिविधि में, हम HTML की बुनियादी बातों और एक स्थैतिक वेब पेज बनाने में उसकी भूमिका को समझेंगे। HTML, जो हाइपरटेक्स्ट मार्कअप लैंग्वेज का संक्षिप्त रूप है, वेबसाइट पर सामग्री को संयोजित और श्रेणीबद्ध करने में मदद करता है। सामग्री से हमारा मतलब टेक्स्ट, छवियों, वीडियो जैसी चीजों से है।

आप पहले Trinket में अपनी परियोजना बनाएंगी, HTML टैगों और तत्वों के बारे में अधिक जानेंगी, फिर अपने वायरफ्रेम में टैग जोड़ेंगी। इसके बाद आप अपने होमपेज, टेक एक्शन पेज, और अबाउट पेज के लिए HTML का निर्माण करने के लिए अपने टिप्पणी किए गए वायरफ्रेम का उपयोग करेंगी।

सामग्री

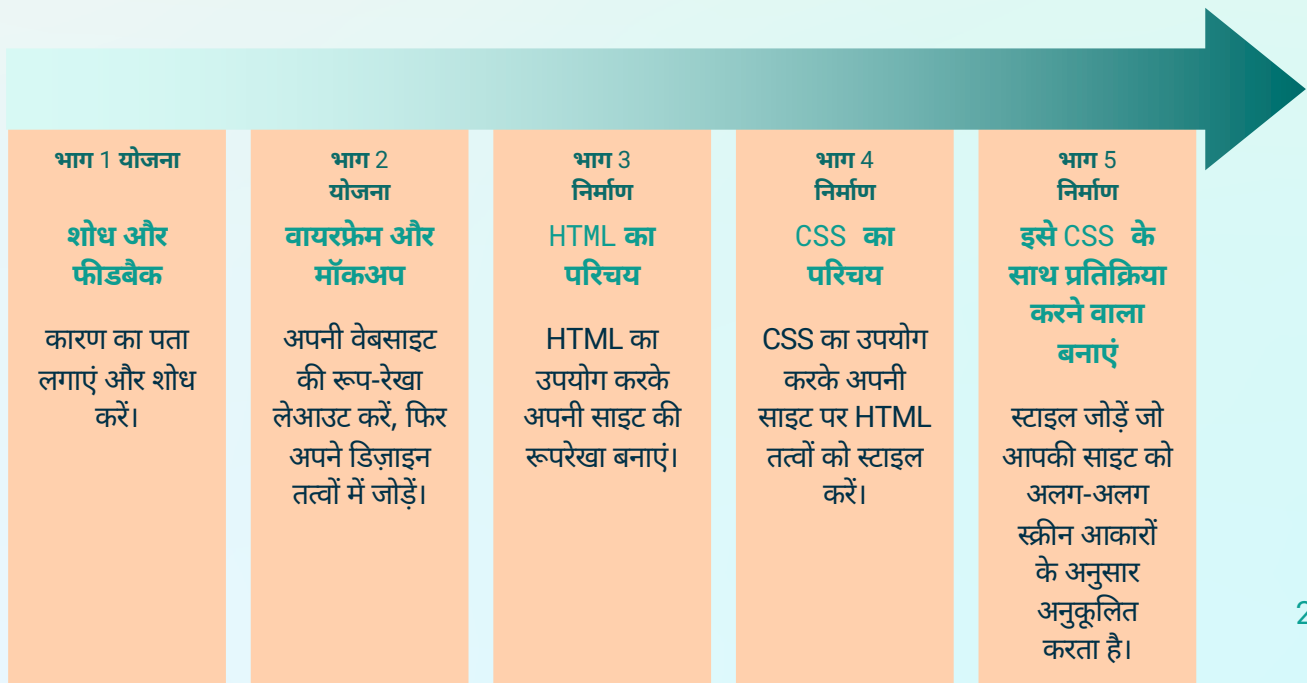
- कंप्यूटर
- आपकी पसंद का [Trinket](#) या टेक्स्ट एडिटर
- [स्टार्टर कोड](#)
- [उदाहरण परियोजना](#)



उदाहरण परियोजना

हो सकता है अभी यह अधिक न दिखाई दे, क्योंकि HTML वेबपेजों को केवल उनकी संरचना देता है। हम भाग 4 में आपके HTML को स्टाइल करेंगे।

एक रिमाइंडर के रूप में, हम आपको शेष गतिविधियों के लिए एक नमूना परियोजना के निर्माण का परिचय देंगे। आप हमारे डिज़ाइन का अनुसरण कर सकती हैं और फॉन्ट तथा छवियों जैसे घटकों को आवश्यकतानुसार बदल सकती हैं या आप पूर्णतया नया डिज़ाइन बना सकती हैं।



वुमन इन टेक स्पोटलाइट: मीशे ऐडी



छवि स्रोत: मध्यम

वस्तु-विनिमय (बार्टर करना), पैसे या अन्य मुद्रा का उपयोग किए बिना माल और सेवाओं के बदले सामान और सेवाओं का विनिमय करने की प्रथा 6000 बीसी से चली आ रही है। यानी 8,000 वर्ष पहले से!

हालांकि वस्तु-विनिमय प्राचीन महसूस होता है, उद्योगी मीशे ऐडी ने Skilltapp, Inc. नामक एक सफल ऑनलाइन वस्तु-विनिमय मंच की सहसंस्थापिका और सीईओ के रूप में ऑन-डिमांड सेवाओं के बाजार में तहलका मचा दिया। यह ऐप ऐसे लोगों की मदद करता है जिनके पास उनकी जरूरत का सामान और सेवाएँ प्राप्त करने के लिए नकद की निरंतर उपलब्धि नहीं होती है।

“कोड करने के तरीके को जानना पढ़ने के तरीके को जानने जैसा है।” मीशे ऐडी

प्रौद्योगिकी में काम करने से पहले, मीशे ने कानून और परामर्श में काम किया। हालांकि, उन्होंने एक ऐसी भूमिका की तलाश की जहाँ वे सबसे अधिक सामाजिक प्रभाव उत्पन्न कर सकती थीं। प्रौद्योगिकी ने उन्हें सामाजिक परिवर्तन के लिए सर्वोत्तम मंच प्रदान किया। Skilltapp के सीईओ के रूप में तीन वर्ष काम करने के बाद, वे घाना चली गईं और आजकल स्टार्टअपों को प्रौद्योगिकी और उद्यमिता के बारे में सलाह देती हैं।

Skilltapp और तकनीकी की दुनिया में मीशे के सफर की प्रेरणा के बारे में अधिक जानने के लिए [ब्लेविटी का यह वीडियो](#) देखें!

सोचें

एक कंप्यूटर वैज्ञानिक होना, कोडिंग में महान होने की तुलना में अधिक है। इस बात के बारे में सोचने में थोड़ा समय बिताएं कि कैसे मीशे और उनका काम उन शक्तियों से संबंधित है जिन पर महान कंप्यूटर वैज्ञानिक - बहादुरी, लचीलेपन, रचनात्मकता और उद्देश्य के निर्माण के दौरान ध्यान केंद्रित करते हैं।



रचनात्मकता

मीशे को उनके ऐप्लिकेशन Skilltapp के लिए प्रेरणा कहाँ से मिली? आपको परियोजनाओं के लिए प्रेरणा कहाँ से मिलती है?

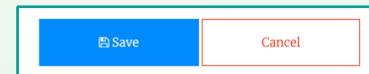
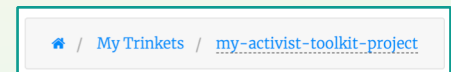
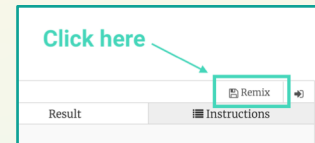
परिवार के किसी सदस्य या मित्र के साथ अपनी प्रतिक्रियाएँ साझा करें। चर्चा में शामिल होने हेतु दूसरों को मीशे के बारे में अधिक पढ़ने के लिए प्रोत्साहित करें!

चरण 1: Trinket में अपनी परियोजना बनाएं (5-10 मिनट)

प्रोग्रामिंग के बारे में बात करने से पहले, हम प्रोग्रामिंग में प्रयोग किए जाने वाले सबसे बड़े टूल: कोड एडिटर के बारे में बात करेंगे। वेबसाइट का निर्माण करने के लिए आप कई विभिन्न प्रकार के कोड एडिटर्स का उपयोग कर सकती हैं। उनमें से कुछ स्वतंत्र ऐप हैं जिन्हें आपको डाउनलोड करके उपयोग करना पड़ता है, जबकि अन्य आपको सीधे ब्राउज़र विंडो में प्रोग्राम करने देते हैं। इस परियोजना के लिए हम [Trinket](#) नामक एक टूल का उपयोग करने जा रहे हैं। Trinket आपको किसी भी डिवाइस पर, किसी भी ब्राउज़र में कोड लिखने और चलाने देता है। आपको कुछ भी इंस्टाल नहीं करना है और यह आपको अपने वेबपेज में संशोधनों को रियल टाइम में देखने की अनुमति देता है।

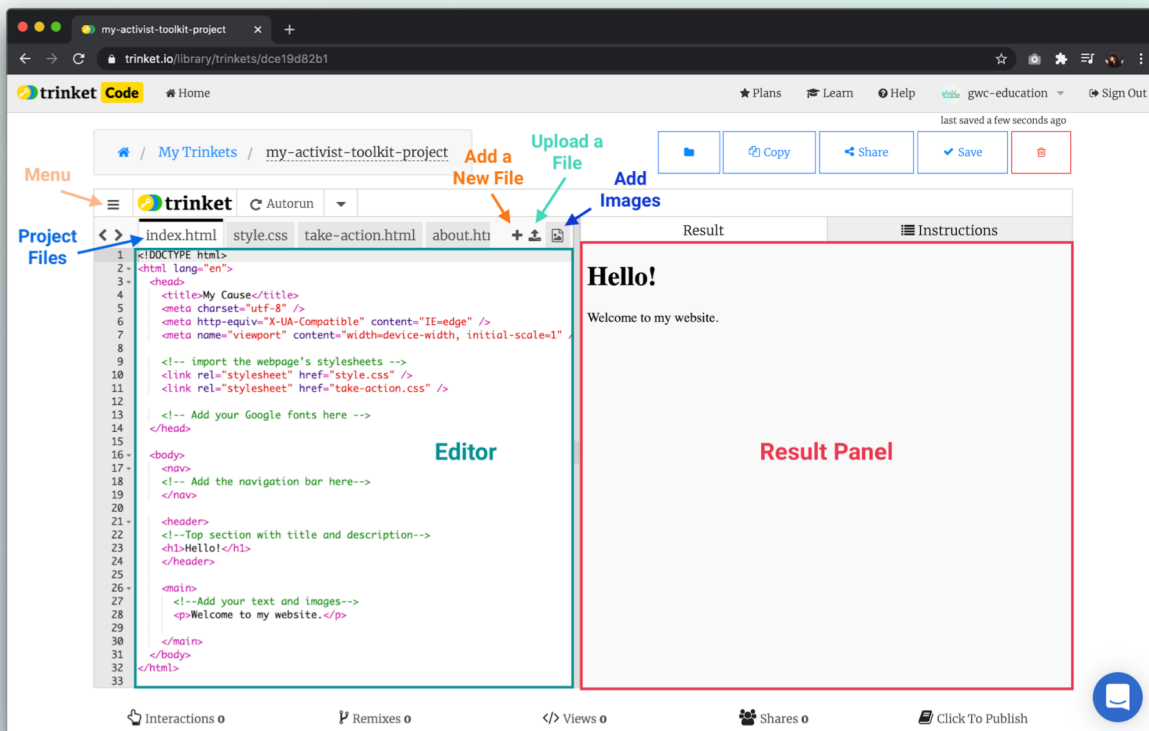
स्टार्टर कोड को रीमिक्स करें

पहले, Trinket में [एक खाता बनाएं](#)। फिर, [कार्यकर्ता टूलकिट स्टार्टर कोड पेज](#) पर जाएं। आप स्टार्टर कोड को रीमिक्स करके उसकी अपनी खुद की कॉपी बना सकती हैं। **रीमिक्स करें** पर क्लिक करें, फिर परियोजना के शीर्षक या यूआरएल पर क्लिक करके अपनी परियोजना को नया नाम दें। दायीं ओर नीले **सहेजें** बटन पर क्लिक करके अपनी परियोजना को सहेजें।



Trinket वातावरण को समझें

अब जब आपने अपना खुद का संस्करण बना लिया है, हम यह देखने के लिए Trinket वातावरण की जाँच करेंगे कि विभिन्न प्रकार के स्पेस, बटन, और टैब क्या काम करते हैं।



चरण 1: Trinket में अपनी परियोजना बनाएं (क्रमशः)

फाइलों की समीक्षा करें

यदि आपने स्टार्टर कोड पर एक नज़र डाली है, तो आपने देखा होगा कि एडिटर के ऊपर कुछ टैब स्थित हैं। वेबसाइटों वास्तव में केवल किसी कंप्यूटर पर रखी गई बहुत सारी फाइलें हैं जिन्हें आपके अनुरोध करने पर आपके सामने रखा जाता है।* अलग-अलग फाइलें अलग-अलग काम करती हैं। उदाहरण के लिए, **.html** एक्सटेंशन वाली फाइलें HTML के लिए और **.css** एक्सटेंशन वाली फाइलें हमारे CSS नियम सेटों के लिए होती हैं। यह हमारी वेबसाइट के लिए सामग्री को संयोजित करने का एक तरीका है (एक और तरीका जिसकी हम बाद में चर्चा करेंगे है चीजों का नामकरण करना है)।

एडिटर के दायीं तरफ **निर्देश** टैब पर क्लिक करें, फिर प्रत्येक फाइल के उद्देश्य के बारे में अधिक पढ़ने के लिए नीचे की ओर स्क्रोल करें।

index.html
यह आपका होमपेज है।

take-action.html
चेकलिस्ट यहाँ उपलब्ध है।

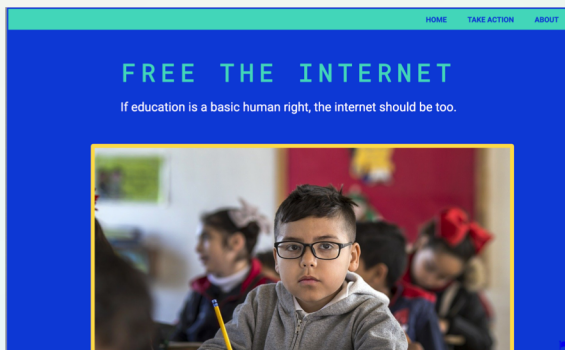
about.html
आपका सारा परिचय देने वाला एक पेज।

style.css
सभी पेजों के लिए CSS नियम इसमें मौजूद हैं।

अपनी परियोजना को प्रकाशित करें

आपकी परियोजना को प्रकाशित करने से दो चीजें होती हैं: (1) अन्य लोगों को आपकी वेबसाइट देखने की अनुमति मिलती है और (2) इससे आपको एक अलग टैब या विंडो में अपनी पूरी वेबसाइट देखने की अनुमति मिलती है।

इस समय, आप अपने कोड के रूप-रंग को केवल **परिणाम** पैनल की छोटी सी विंडो में ही देख सकते हैं। अभी के लिए यह ठीक है, लेकिन जब हम अगली गतिविधि में आपकी वेबसाइट को स्टाइल करना शुरू करेंगे, तब हम इस आधार पर डिज़ाइन के फैसले करेंगे कि वह पूरे पेज पर कैसा दिखेगी।



पूरे पेज का दृश्य

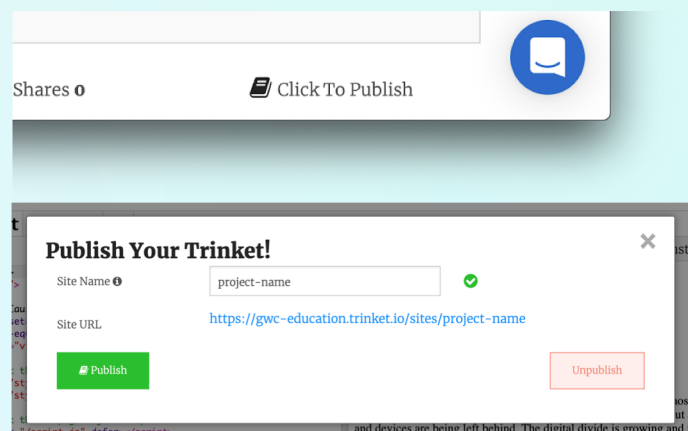


परिणाम पैनल का दृश्य

हम वास्तव में **एकाधिक** स्क्रीन आकारों के आधार पर डिज़ाइन के फैसले करना चाहते हैं, लेकिन उसके बारे में हम भाग 5 में चर्चा करेंगे।

ऐसे प्रकाशित करें:

- परिणाम पैनल के अंतर्गत **प्रकाशित करने के लिए क्लिक करें** बटन को खोजें और उस पर क्लिक करें। आपको नीचे स्क्रोल करना पड़ सकता है।
- अगली विंडो में **प्रकाशित करें** पर क्लिक करें।
- अपनी परियोजना को नए टैब में खोलने के लिए **साइट यूआरएल** पर क्लिक करें।



5

* यह इसके बारे में सोचने का एक बहुत सरल तरीका है। यदि आपको अधिक जानने में दिलचस्पी है, तो मोज़िल्ला में इंटरनेट कैसे काम करता है के बारे में एक शानदार गाइड उपलब्ध है।

चरण 2: आई स्पाई HTML (15 मिनट)

हमारी परियोजना शुरू हो गई है! इस अनुभाग में, हम किसी वेबपेज और उसके HTML के बारे में उक्तियाँ बनाकर HTML के बारे में अधिक जानेंगे।

HTML का मतलब है हाइपर टेक्स्ट मार्कअप लैंग्वेज।

हम अपनी सामग्री में जानकारी जोड़ने के लिए HTML का उपयोग करते हैं ताकि हम वेबपेज को संयोजित कर सकें।

इस [प्यारे नन्हे जानवरों के बारे में उदाहरण Trinket परियोजना](#) पर जाएं। HTML को देखने और एडिटर फलक की तुलना परिणाम फलक से करने में एक या दो मिनट बिताएं।

गतिविधि के अगले भाग में, हम यह समझने के लिए कि HTML कैसे काम करता है कुछ बुनियादी प्रश्न पूछेंगे और सरल उक्तियाँ बनाएंगे। पहले प्रश्न को पढ़ें, फिर उत्तर पढ़ने से पहले आपनी खुद की उक्ति की रचना करने की कोशिश करें।

प्रश्न 1: कोड के इस भाग में रंगों के संबंध में आपको क्या दिख रहा है? परिणाम पैनल में कौन से शब्द दिखाई देते हैं? कौन से शब्द दिखाई नहीं देते हैं? आपके विचार से ऐसा क्यों होता है?

```
<h1>Welcome to the Cuteness!</h1>
```

Welcome to the Cuteness!

उक्ति सं. 1: परिणाम पैनल में काला टेक्स्ट दिखाई देता है, लेकिन गुलाबी शब्द नहीं। गुलाबी शब्द काले टेक्स्ट में जानकारी जोड़ते हैं।

गुलाबी शब्दों को **टैग** कहा जाता है। ब्राउज़र को यह बताने के लिए कि उसके भीतर की सामग्री के साथ क्या करना है, HTML टैगों का उपयोग करता है। टैगों के भीतर के टैगों और सामग्री को **तत्व** कहा जाता है।

ओपनिंग टैग सामग्री क्लोजिंग टैग

```
<h1>क्यूटेनेस में स्वागत है</h1>
```

तत्व

तत्व HTML के निर्माण खंड होते हैं। अन्य प्रोग्रामिंग भाषाओं के विपरीत, हम HTML में चर राशियों या कंडीशनल्स या लूपों या अन्य सीएस बुनियादी नियमों का उपयोग नहीं करते हैं। ऐसा इसलिए है क्योंकि HTML एक मार्कअप भाषा है। हम सामग्री को टैगों से मार्कअप करते हैं ताकि हम उसे अपने वेबपेज में संयोजित कर सकें।

प्रश्न 2: आपको `<p>` टैग और `` टैग के बीच अंतर के संबंध में क्या दिखाई देता है?

```
<p>Let's start with a piglet!</p>  

```

उक्ति सं. 2: `<p>` टैग में उसके बाद एक दूसरा `</p>` टैग है, जबकि `` टैग में ऐसा नहीं है।

अधिकांश टैगों के लिए एक ओपनिंग और क्लोजिंग टैग आवश्यक होता है, लेकिन कुछ टैगों को इन दोनों की जरूरत नहीं होती है। उदाहरण के लिए, `` टैग सेल्फ-क्लोजिंग है। इसका उपयोग वेबसाइट पर किसी छवि को लिंक और प्रदर्शित करने के लिए किया जाता है। प्रत्येक HTML टैग सुसंगत रूप से अपने खुद के नियमों का पालन करता है। आप विभिन्न टैगों के बारे में मोज़िल्ला डेवलपर्स नेटवर्क के [HTML तत्व संदर्भ](#) और W3Schools के [HTML संदर्भ](#) में अधिक जान सकती हैं।

प्रश्न 3: आपको इन दो टैगों के बारे में क्या दिखाई देता है?

```
<header>
| <h1>Welcome to the Cuteness!</h1>
| </header>
```

Welcome to the Cuteness!

उक्ति सं. 3: <h1> टैग <header> टैग के अंदर है।

हम टैगों के अंदर टैग रखने को **नेस्टिंग** कहते हैं। टैगों को एक-दूसरे के अंदर नेस्ट करना HTML तत्वों को सामग्री अनुभागों में एक साथ समूहबद्ध करने का एक तरीका है। यह बाद में उपयोगी साबित होगा जब हम किसी समूह में सभी HTML तत्वों पर स्टाइलिंग लागू करना चाहेंगे। *ध्यान दें: अपने टैगों को बंद करना याद रखें - यदि आपको अपनी परियोजना बनाते समय कोई त्रुटि मिलती है, तो ऐसा आपके द्वारा अपने टैग को बंद करना भूल जाने के कारण हो सकता है।*

प्रश्न 4: इन कोड की पंक्तियों में स्पेसिंग के बारे में आपको क्या दिखाई देता है? कौन सा टैग लाइन ब्रेक उत्पन्न करता है और कौन सा नहीं?

```
<p>Welcome to my cool new website with pictures of cute baby
animals!

Check out pictures of the adorable creatures that made the top
three below.</p>

<p>Let's start with a <strong>piglet!</strong></p>
```

Welcome to my cool new website with pictures of cute baby animals!
Check out pictures of the adorable creatures that made the top three below.
Let's start with a **piglet!**

उक्ति सं. 4: हमें जब हम कोई नया <p> टैग शुरू करते हैं केवल तभी एक लाइन ब्रेक दिखता है, लेकिन जब हम टैग का उपयोग करते हैं तब ऐसा नहीं होता है।

<p> टैगों जैसे टैग **ब्लॉक तत्व** होते हैं। जब हम उनका उपयोग करते हैं, तब वे वेबपेज पर डिफाल्ट रूप से अपने खुद के स्पेस के ब्लॉक बनाते हैं। वे एक नई पंक्ति से शुरू करते हैं और उसे उपलब्ध पूरी चौड़ाई का उपयोग करते हैं। अन्य ब्लॉक तत्वों में <p>, <h1>...<h6>, <div>, <main>, <body>, <nav>, , और टैग शामिल हैं - लेकिन इनके बारे में अधिक जानकारी बाद में दी जाएगी! टैग जैसे टैग **इनलाइन तत्वों** का निर्माण करते हैं: वे कोई नई पंक्ति शुरू नहीं करते हैं और केवल जितनी जरूरी हो उतनी ही चौड़ाई का उपयोग करते हैं। अन्य इनलाइन तत्वों में शामिल हैं: <a>, , <input>, , <button>, और टैग।

प्रश्न 5: इन कोड की पंक्तियों में आपको और <a> टैगों में कौन सी समानताएँ दिखती हैं?

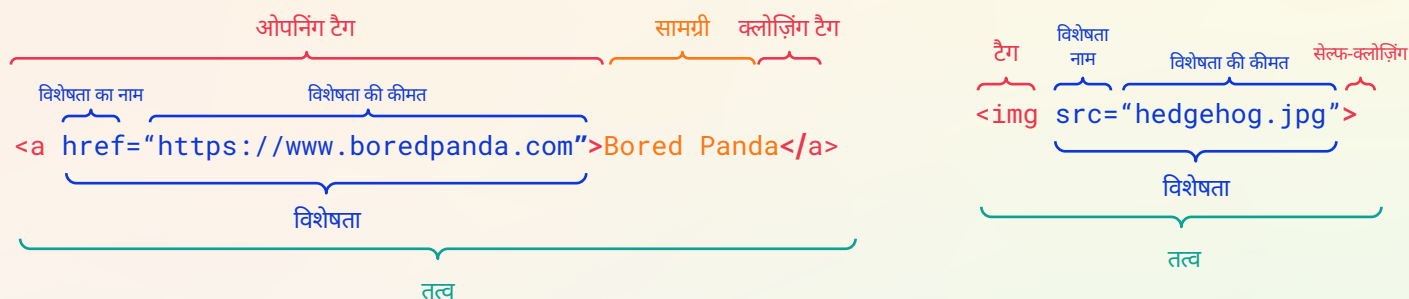
```


<p>Images are from <a href="https://www.boredpanda.com/">Bored Panda</a>.</p>
```

उक्ति सं. 5: उन दोनों में पहले टैग के अंदर अतिरिक्त जानकारी होती है। वहाँ एक बैंगनी शब्द होता है जिसके बाद एक = चिह्न, फिर दोहरे उद्धरण चिह्नों के अंदर कोई यूआरएल या फाइल का नाम होता है।

चरण 2: आई स्पाई HTML (क्रमशः)

HTML तत्वों में अतिरिक्त जानकारी मौजूद होती है, जिसे एक **विशेषता** के नाम से जाना जाता है। विशेषताओं का एक नाम और एक कीमत होती है। इस उदाहरण को एंकर टैग <a> कहा जाता है, जिसका उपयोग वेबपेज में लिंक जोड़ने के लिए किया जाता है। एंकर टैग के लिए विशेषता का नाम href है, जिसका संबंध लिंक संदर्भ से है। कीमत दोहरे उद्धरण चिह्नों के अंदर स्थित यूआरएल है।



प्रश्न 6: कोड के इस भाग में हरे रंग के संबंध में आपको क्या दिख रहा है? क्या वह दायीं विंडो में दिखाई दे रहा है? आपके विचार से ऐसा क्यों होता है?

```
<!--Add text and an image of second animal-->
<p>Next is a <strong>baby skunk</strong>! Stinkiness is no match for
cuteness.</p>
```

Next is a **baby skunk**! Stinkiness is no match for cuteness.

उक्ति सं. 6: हरा टेक्स्ट विशेष वण से घिरा हुआ है और यह मुझे इसके नीचे की सामग्री के बारे में अधिक मार्गदर्शन देता है। यह दायीं तरफ दिखाई नहीं देता है, जिसका शायद विशेष वण से कुछ लेना-देना है।

हरे टेक्स्ट को **टिप्पणी** कहा जाता है। टिप्पणियाँ वर्णन करती हैं कि कोड के विभिन्न ब्लॉक क्या करते हैं या कोड के किसी भाग के साथ काम करने के तरीके के बारे में मार्गदर्शन देती हैं। वे आपकी वेबसाइट पर अदृश्य होती हैं और आपकी साइट की फॉर्मेटिंग को प्रभावित नहीं करती हैं।

टिप्पणियाँ - आपके समेत - किसी की भी कोड को लेकर अपनी सोच और उद्देश्य को बेहतर समझने में मदद कर सकती हैं। चूँकि प्रोग्रामर अक्सर सहयोग करते हैं, इसलिए आपके कोड पर टिप्पणी करना महत्वपूर्ण है ताकि कोई अन्य व्यक्ति उसमें योगदान कर सके या उसे रीमिक्स कर सके।

चरण 3: अपने वायरफ्रेम में टैग जोड़ें (5-10 मिनट)

कोई भी कोड लिखने से पहले, हम आपके द्वारा उपयोग किए जाने वाले टैगों के बारे में सीखेंगे, फिर आपके वायरफ्रेम के घटकों को HTML टैगों के साथ लेबल करेंगे। यह जब हम अगले चरण में निर्माण करना शुरू करेंगे तब संदर्भ लेने के लिए एक गाइड का काम करेगा। आप उन सभी टैगों के लिए एक संदर्भ पा सकते हैं जिन पर हम गतिविधि के अंत में चर्चा करेंगे।

चरण 3: अपने वायरफ्रेम में टैग जोड़ें (क्रमशः)

अपने होमपेज में सेक्शनिंग टैग जोड़ें

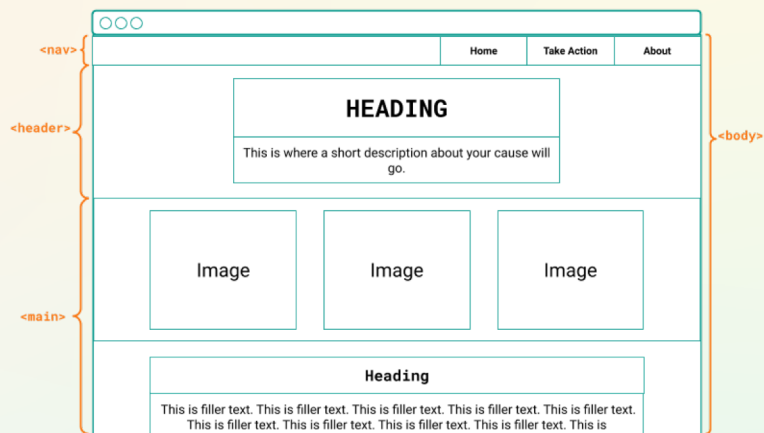
सेक्शनिंग टैग हमारी सामग्री को अनुभागों (जैसे आरंभ, मध्य, और अंतिम) में विभाजित करके हमारी वेबसाइट की बड़ी संरचना बनाने में हमारी मदद करते हैं। हम इन टैगों का उपयोग तत्वों को वेबपेज पर उनकी स्थिति के आधार पर आपस में समूहबद्ध करने के लिए कर सकते हैं।

<body> टैग HTML दस्तावेज़ की सामग्री को धारित करता है। इसमें केवल एक **<body>** टैग हो सकता है।

<nav> टैग HTML दस्तावेज़ में नेविगेशन बार को धारित करता है।


<header> टैग HTML दस्तावेज़ में परिचायक सामग्री को धारित करता है।

<main> टैग HTML दस्तावेज़ की **<body>** में मुख्य सामग्री को धारित करता है। एक पेज पर केवल एक **<main>** टैग हो सकता है। हम यहाँ पर ऐसी कोई भी चीज नहीं रखना चाहते हैं जो अन्य पेजों पर दोहराई जाती है, जैसे कि नेविगेशन बार।



अपने होमपेज में सामग्री टैग जोड़ें

ये वे टैग हैं जिनका उपयोग हम अपने वेबपेज पर छोटे टुकड़ों को संयोजित करने के लिए करते हैं। उनके बारे में अधिक जानकारी नीचे पढ़ें, फिर अपने वायरफ्रेम में टैग जोड़ें।

टैग	उपयोग	वाक्य-विन्यास	उदाहरण
<h1> <h2> <h5>	ऐसे शीर्षकों को बनाने के लिए इन टैगों का उपयोग करें जो सूचना अनुभागों के बीच अंतर करते हैं।	<h1> अवलोकन </h1> <h3> सामग्री </h3>	अवलोकन सामग्री
 	 वाली एक क्रमहीन (बुलेट-युक्त) सूची और वाली एक क्रमानुगत (संख्यांकित) सूची बनाएं। प्रत्येक आइटम के लिए का उपयोग करें।	 आइटम 1 आइटम 2 	<ul style="list-style-type: none">आइटम 1आइटम 2
<p>	टेक्स्ट के पैराग्राफों के लिए <p> टैग का उपयोग करें।	<p> Puppy kitty ipsum dolor sit good dog stick canary. </p>	Puppy kitty ipsum dolor sit good dog stick canary.
<a>	हाइपरलिंकों के लिए <a> टैग का उपयोग करें।	यह एक लिंक है!	यह एक लिंक है!
	छवियों को शामिल करने के लिए इस टैग का उपयोग करें। सुगम्यता के लिए वैकल्पिक टेक्स्ट जोड़ने के लिए alt विशेषता शामिल करें।		

चरण 3: अपने वायरफ्रेम में टैग जोड़ें (क्रमशः)

होमपेज की छवियों के चारों ओर <div> टैग जोड़ें

कई बार आप विभिन्न HTML तत्वों को आपस में समूहबद्ध करना चाहेंगे ताकि आप अपनी साइट के लेआउट को समायोजित कर सकें या उन तत्वों पर एक समान स्टाइलिंग लागू कर सकें। हम पहले ही <header> और <main> जैसे तत्वों को समूहबद्ध करने के लिए कुछ अन्य टैगों के बारे में बात कर चुके हैं। <div> टैग भी हमें एक HTML दस्तावेज़ में एक प्रभाग या अनुभाग बनाकर तत्वों को आपस में समूहबद्ध करने देता है। <header> और <main> टैगों के विपरीत, आप इसका उपयोग चाहे जितनी बार कर सकती हैं, इसे आप पेज पर कहीं भी रख सकती हैं, और आप इसके अंदर कोई भी सामग्री रख सकती हैं। आप <div> टैग के बारे में अधिक जानकारी यहाँ [MDN संदर्भ](#) और [W3Schools](#) पर पढ़ सकती हैं।

```
</div>
```

```
<h1>divs के बारे में सब कुछ</h1>
```

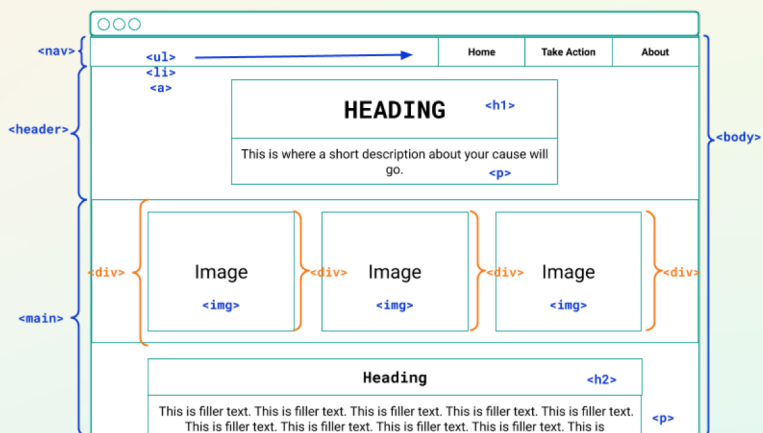
```
<p>आप div में ऐसी कोई भी सामग्री रख सकती हैं  
जिसे आप एक साथ समूहबद्ध करना चाहती हैं।</p>
```

```

```

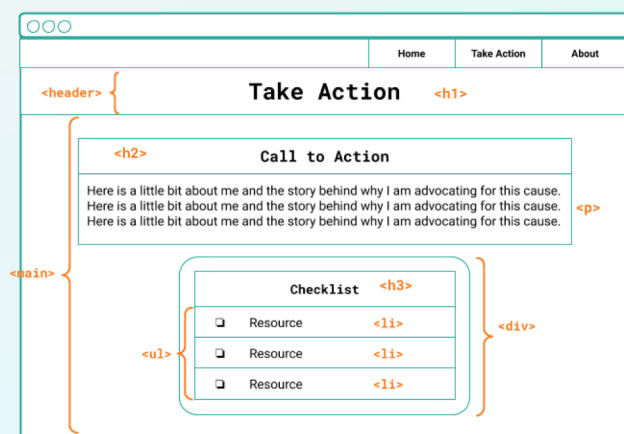
```
</div>
```

CSS में काम करना शुरू करने के बाद, <div> टैगों की असली ताकत दिखाई देने लगेगी। फिलहाल, हम उनका उपयोग केवल छवियों के साथ करेंगे। प्रत्येक छवि के आसपास एक <div> टैग और उन छवियों के समूहों के आसपास एक <div> टैग जोड़ें जिन्हें आप एक पंक्ति में चाहते हैं।



अपने टेक एक्शन और अबाउट पेजों पर टिप्पणी करें

टेक एक्शन और अबाउट पेज वायरफ्रेमों को भी मार्क अप करना मत भूलें। यहाँ कुछ उदाहरण दिए गए हैं:



ध्यान दें: हमने उन तत्वों को एक साथ समूहबद्ध करने के लिए चेकलिस्ट के आसपास एक <div> टैग शामिल किया है। हम इस <div> अनुभाग को अलग ढंग से स्टाइल करने के लिए CSS का उपयोग करेंगे।

चरण 4: अपना होमपेज बनाएं (15 मिनट)

अब आपकी वेबसाइट बनाने का समय आ गया है! आप सोच रही होंगी, *वाह, आखिरकार!* लेकिन आप जितनी ज्यादा वेबसाइट बनाएंगी, आप योजना के चरणों को उतनी ही अधिक समझने लगेंगी। हम वचन देते हैं।

आपने पहले जो Trinket परियोजना बनाई थी उसे खोलें। हमारे पहले कार्य के लिए, अपनी **index.html** फाइल का चयन करें और लाइन 4 पर शीर्षक को अपडेट करके शुरू करें।

```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="en">
3 <head>
4 <title>My Cause</title>
5 <meta charset="utf-8" />
```

अब, चलिए **index.html** फाइल में हमारी शेष सामग्री जोड़ते हैं। आप अपने टेक एक्शन और अबाउट पेजों पर बाद में काम करेंगी। हम पहले आपके वायरफ्रेम के सभी टैगों को शामिल करेंगे, फिर आपके मॉकअप का उपयोग करके टेक्स्ट और छवियाँ भरेंगे। यदि आप चाहें, तो आप एक ही समय में टैग और सामग्री भर सकती हैं।

टैग जोड़ें

हमने स्टार्टर कोड में पहले से ही सेक्शनिंग टैग (<body>, <nav>, <header>, और <main>) तथा कुछ सामग्री टैग शामिल कर लिए हैं ताकि आप देख सकें कि टेक्स्ट कैसा दिखता है। मुख्य भाग में सामग्री टैगों को भरने के लिए अपने वायरफ्रेम का उपयोग करें।

इस समय नेविगेशन बार (<nav>) मत जोड़ें - हम इसे अगले चरण में विस्तार से कवर करेंगे!

- **सुझाव:** यदि आप आश्वस्त नहीं हैं कि टैग कैसा दिख रहा है, तो अपना पसंदीदा खोज इंजन खोलें और मैं `html टैग का उपयोग कैसे करूँ?` टाइप करें।

```
15 </head>
16
17 <body>
18
19 <nav>
20 <!-- Add the navigation bar here-->
21 </nav>
22
23 <header>
24 <!--Top section with title and description-->
25 <h1></h1>
26 <p></p>
27 </header>
28
29 <main>
30 <!--Images-->
31 <div>
32 <div>
33 <img>
34 </div>
35 <div>
36 <img>
37 </div>
38 <div>
39 <img>
40 </div>
41 </div>
42
43 <!--Text-->
44 <h2></h2>
45 <p></p>
46
47 </main>
48 </body>
49
50 </html>
```

टेक्स्ट जोड़ें

भाग 2 से अपने मॉकअप को खोलें। हेडिंग टेक्स्ट और पैराग्राफ टेक्स्ट जोड़ें। किसी भी हाइपरलिंक को भी शामिल करना सुनिश्चित करें।

इसकी जाँच करें। चलिए देखते हैं कि यह कैसा दिखता है।

- अपनी परियोजना को सहेजें।
- यदि आपकी परियोजना नए टैब में पहले से नहीं खुली है, तो उसमें खोलें। आप ऐसा **साझा करें > प्रकाशित करें > साइट यूआरएल** पर क्लिक करके कर सकती हैं।
- आपकी पूरी साइट वाले टैब को रीलोड करें ताकि परिवर्तन अपडेट हो जाएं।
- लो हो गया!! आपको अपना टेक्स्ट नई विंडो में दिखना चाहिए। अभी वह फॉर्मेट नहीं हुआ है, लेकिन हम जल्दी ही इसे ठीक कर लेंगे।

```
15 </head>
16
17 <body>
18
19 <nav>
20 <!-- Add the navigation bar here-->
21 </nav>
22
23 <header>
24 <!--Top section with title and description-->
25 <h1>FREE THE INTERNET</h1>
26 <p>If education is a basic human right, the internet should be too.</p>
27 </header>
28
29 <main>
30 <!--Images-->
31 <div>
32 <div>
33 <img>
34 </div>
35 <div>
36 <img>
37 </div>
38 <div>
39 <img>
40 </div>
41 </div>
42
43 <!--Text-->
44 <h2>Header</h2>
45 <p>Here is some information you should read about my cause. Here
46 is some information you should read about my cause. Here is some
47 information you should read about my cause. Here is some
48 information you should read about my cause.</p>
49
50 </main>
51 </body>
52 </html>
```

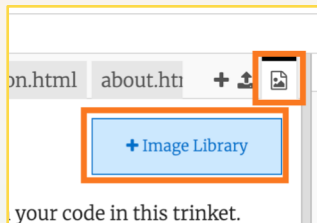

चरण 4: अपना होमपेज बनाएं (क्रमशः)

छवियाँ जोड़ें

याद रहे कि `` टैग किसी स्रोत फाइल से लिंक किया गया है ताकि ब्राउज़र को पता रहे कि प्रदर्शित की जाने वाली छवि फाइल कहाँ मिलेगी। आप उन्हें परियोजना **छवि लाइब्रेरी** पर अपलोड कर सकती हैं या आप किसी बाहरी साइट पर मौजूद छवि का यूआरएल शामिल कर सकती हैं। हमें पहली पद्धति पसंद है क्योंकि छवि आपके शेष पेज के साथ रखी जाती है। दूसरी पद्धति में, यदि कोई अपनी साइट से छवि को हटा देता है, तो वह आपकी साइट से भी चली जाती है!

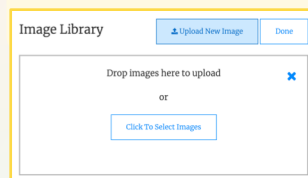
चरण 1

आपने भाग 3 में जिन छवियों को डाउनलोड किया था, उन्हें खोजें। **छवि को देखें और जोड़ें** आइकन पर क्लिक करें, फिर **छवि लाइब्रेरी** पर क्लिक करें।



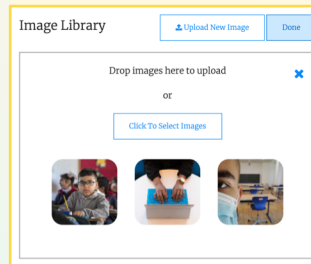
चरण 2

नई छवि अपलोड करें का चयन करें और वे छवियाँ जोड़ें जिन्हें आप अपनी वेबसाइट में शामिल करना चाहती हैं।



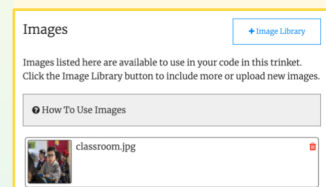
चरण 3

हो गया पर क्लिक करें और फाइल के नाम और एक्सटेंशन को कॉपी करें।



चरण 4

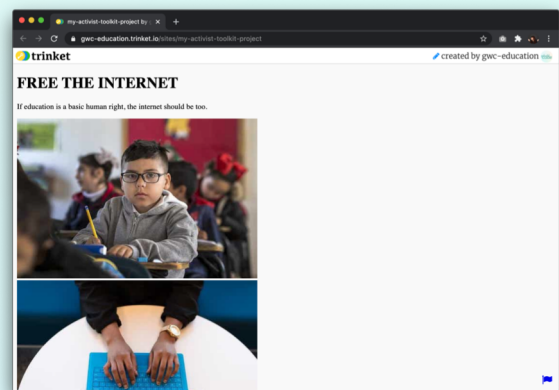
अपनी **.html** फाइल में वापस जाएं और उसे अपने `` टैग में पेस्ट करें। अपना alt टेक्स्ट जोड़ना मत भूलें!



अपनी छवियों को जोड़ लेने के बाद, वह कैसी दिखती है इसकी जाँच करें:

- अपनी परियोजना को सहेजें।
- यदि आपकी परियोजना नए टैब में पहले से नहीं खुली है, तो उसमें खोलें। आप ऐसा **साझा करें > प्रकाशित करें > साइट यूआरएल** पर क्लिक करके कर सकती हैं।
- आपकी पूरी साइट वाले टैब को रीलोड करें ताकि परिवर्तन अपडेट हो जाएं।
- **हुर्रे!!** आपको अपनी छवियाँ नई विंडो में दिखनी चाहिए।

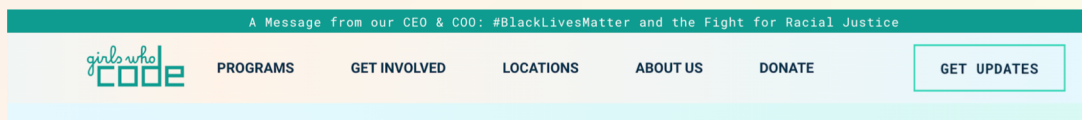
```
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
<!--Images-->
<div>
  <div>
    
  <div>
    
    <p>
      Image of hands typing from <a href="www.wocintechchat.com">Women of
    </p>
  </div>
  <div>
    
</div>
```



हो सकता है कि आपकी छवियाँ वैसे न दिखें जैसे आप चाहती थीं - संभवतः काफी बड़ी या काफी छोटी और एक दूसरे के बगल में नहीं। डरने की जरूरत नहीं है! हम इसे अगली गतिविधि में ठीक कर लेंगे। बस सुनिश्चित करें कि आपके `<div>` टैग सही स्थिति में हैं।

चरण 5: अपना Nav बार बनाएं (5-10 मिनट)

इस समय आप और आपकी साइट का उपयोग करने वाले लोग आपकी वेबसाइट के अलग-अलग पेजों के बीच आगे और पीछे नहीं जा सकते हैं। वेब डेवलपर आम तौर पर उनके द्वारा निर्मित वेबसाइटों पर एक नेविगेशन या nav बार का उपयोग करते हैं ताकि लोग अलग-अलग पेजों के बीच आसानी से नेविगेट कर सकें। चलिए हम GWC वेबसाइट के nav बार पर एक नज़र डालते हैं:



Nav बार वेबसाइट में अन्य पेजों पर जाने के लिए लिंकों के समूह होते हैं। ऊपर दी गई उदाहरण वेबसाइट में, nav बार में **न्यूज़लेटर**, **यहाँ शुरू करें**, **प्रोग्राम**, **भाग लें**, **स्थान**, **हमारा परिचय**, **दान करें**, और **अपडेट प्राप्त करें** नामक लिंक हैं। nav बार के बिना, प्रयोक्ता एक वेबपेज पर अटक सकते हैं और अपनी वांछित सामग्री को खोजने में असमर्थ हो सकते हैं।

चलिए HTML के साथ नेविगेशन या nav बार की संरचना बनाते हैं। चूंकि नेविगेशन बार लिंकों की एक सूची होता है, आपको ``, ``, और `<a>` का उपयोग करने की जरूरत पड़ेगी। हमने इनके बारे में चरण 3 में थोड़ा-बहुत सीखा है, लेकिन चलिए समीक्षा करते हैं:

`` टैग का उपयोग एक क्रमहीन सूची बनाने के लिए किया जाता है, जो एक बुलेट-युक्त सूची होती है (चिंता मत करें, जब हम CSS स्टाइलिंग के बारे में जानेंगे तब हम बुलेट्स से छुटकारा पा लेंगे)। उन सभी पेजों को जिन तक आप जाना चाहती हैं एक अकेली क्रमहीन सूची में रखा जाएगा।

सूची के एक आइटम को बनाने के लिए `` टैग का उपयोग किया जाता है। `` टैगों को ओपनिंग `` और क्लोज़िंग `` टैगों की एक जोड़ी के बीच रखना चाहिए।

`<a>` टैग का उपयोग आपकी वेबसाइट के अलग-अलग पेजों के बीच वास्तविक लिंक बनाने के लिए किया जाएगा। आपकी Trinket परियोजना में सभी फाइलें स्थानीय रूप से स्थित हैं, इसलिए आपके होम पेज का लिंक गंतव्य केवल `index.html` है।

```
<nav>
  <ul>
    <li>
      <a href="index.html">होम</a>
    </li>
    <li>
      <a href="about.html">अबाउट</a>
    </li>
  </ul>
</nav>
```

Nav बार जोड़ें

अपना nav बार बनाने के लिए अपने मॉकअप से टेक्स्ट और ``, ``, और `<a>` टैगों का उपयोग करें। आपके स्टार्टर कोड में `<nav>` टैग पहले से है। इसे जोड़ लेने के बाद, आपकी वेबसाइट कैसी दिखती है इसकी जाँच करें:

- अपनी परियोजना को सहेजें।
- यदि आपकी परियोजना नए टैब में पहले से नहीं खुली है, तो उसमें खोलें। आप ऐसा **साझा करें** > **प्रकाशित करें** > **साइट यूआरएल** पर क्लिक करके कर सकती हैं।
- आपकी पूरी साइट वाले टैब को रीलोड करें ताकि परिवर्तन अपडेट हो जाएं।
- वाह! आपको अपने हाइपरलिंक किए गए पेजों की एक सूची दिखाई देगी!

- [About](#)
- [Take Action](#)
- [Home](#)

चरण 6: टेक एक्शन पेज बनाएं (10 मिनट)

अब जब आपने अपना होमपेज बना लिया है, आपने अब तक जो सीखा है उसे आप अपना टेक एक्शन पेज बनाकर सुदृढ़ कर सकती हैं। इस चरण में, हम केवल एक नई अवधारणा का परिचय देंगे - `<input>` टैग।

Nav बार जोड़ें

index.html फाइल से nav बार HTML को कॉपी और पेस्ट करें या उसे लिखने का अभ्यास करें।

टैग जोड़ें

अपनी जरूरत के टैग जोड़ने के लिए अपने वायरफ्रेम का उपयोग करें।

टेक्स्ट जोड़ें

भाग 2 से अपने मॉकअप को खोलें। हेडिंग टेक्स्ट, पैराग्राफ टेक्स्ट, क्रमहीन सूची टेक्स्ट, और कोई भी हाइपरलिंक जोड़ें।

छवियाँ जोड़ें

उन छवियों को जिन्हें आप शामिल करना चाहती हैं, छवि लाइब्रेरी में शामिल करें, फिर फाइल के नाम और एक्सटेंशन को `` टैग में विशेषता कीमत के रूप में कॉपी और पेस्ट करें।

यदि आपको पूरा चरण याद नहीं है, तो पीछे जाएं और उस प्रक्रिया को देखें जिसे हमने होमपेज बनाने के लिए उपयोग किया था। जब आप टेक एक्शन पेज बनाने का काम पूरा कर लें, तो यह देखने के लिए उसकी जाँच करें कि वह पूरे आकार की विंडो में कैसा दिखता है।

`<input>` टैग से मिलें

इस समय, आपकी चेकलिस्ट किसी पूरी चेकलिस्ट के जैसी नहीं - बल्कि आइटमों की बुलेट वाली सूची के जैसी अधिक दिख रही है। आदर्श रूप से, हम चाहेंगे कि पेज को देखने वाला व्यक्ति सूची के किसी आइटम को पूरा कर लेने के बाद उसे सूची से हटाने में सक्षम हो। ऐसा करने के कुछ तरीके हैं, लेकिन सबसे आसान तरीका है `<input>` टैग का उपयोग करना।

```
<input type="button" value="Button">
```

```
<input type="checkbox"> मुझे क्लिक करें!
```

```
<input type="text" value="Type here!">
```



उन सब विभिन्न प्रकार के इनपुट के बारे में जानें जिनका उपयोग आप इस [W3Schools संदर्भ](#) में कर सकती हैं।

`<input>` टैग एक इनपुट फ़िल्ड को निर्दिष्ट करता है जहाँ कोई व्यक्ति डेटा प्रविष्ट कर सकता है। आप टेक्स्ट या बटन जैसी विभिन्न प्रकार की विशेषताओं का उपयोग करके इस फ़िल्ड के प्रदर्शित होने के तरीके को बदल सकती हैं। इस परियोजना के लिए, हम चेकबॉक्स के प्रकार की विशेषता का उपयोग करेंगे। प्रत्येक `` तत्व के बाद इनपुट टैग और चेकबॉक्स विशेषता जोड़ें। यह एक सेल्फ-क्लोज़िंग टैग है, इसलिए आपको इसे बंद करने के बारे में चिंता करने की जरूरत नहीं है।

यदि आपको किसी अतिरिक्त मार्गदर्शन की जरूरत है तो उदाहरण परियोजना चेकलिस्ट के लिए HTML को देखें:

```
<!--Add checklist-->
<div>
  <h3>My Checklist</h3>
  <ul>
    <li><input type="checkbox"> <strong>Step 1:</strong> Do this. </li>
    <li><input type="checkbox"> <strong>Step 2:</strong> Do that. </li>
    <li><input type="checkbox"> <strong>Step 3:</strong> Repeat. </li>
  </ul>
</div>
```

चरण 7: अबाउट पेज बनाएं (5-10 मिनट)

आपने अब तक जो सीखा है उसका उपयोग अपने अबाउट पेज को आवश्यकतानुसार बदलने के लिए करें। उस प्रक्रिया का अनुसरण करें जिसे आपने अपना होमपेज और टेक एक्शन पेज बनाने के लिए किया था या इस फाइल को बनाने के तरीके को मिक्स अप करने का प्रयास करें। सभी टैग और फिर टेक्स्ट जोड़ने के बजाय, एक बार में एक अनुभाग को पूरा करने का प्रयास करें।



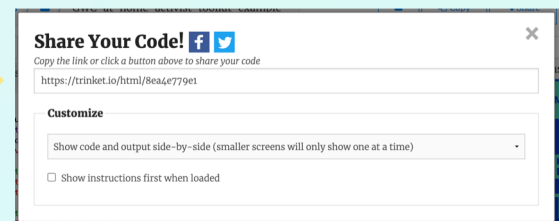
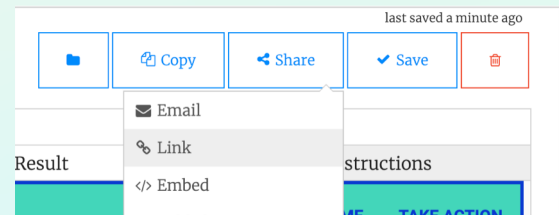
चरण 8: अपनी Girls Who Code at Home परियोजना साझा करें! (5 मिनट)

हम आपके विचारों को देखना पसंद करेंगे! अपनी परियोजना को हमारे साथ साझा करें। @girlswhocode #codefromhome को टैग करना मत भूलें, और हो सकता है कि हम आपको हमारे खाते में प्रदर्शित कर देंगे!

अपनी परियोजना को साझा करने के लिए निम्नलिखित चरणों का अनुसरण करें:

- पहले अपनी परियोजना को सहेजें।
- **साझा करें** आइकन पर क्लिक करें
- ड्रॉपडाउन मेनू में **लिंक करें** विकल्प को चुनें।
- इस लिंक को कॉपी करें और उसे जहाँ कहीं भी आप साझा करना चाहते हैं वहाँ पेस्ट करें।

परियोजना का लिंक





HTML टैग संदर्भ

कार्यकर्ता टूलकिट भाग 3

निर्माण: HTML का परिचय

नीचे वे सभी टैग दिए गए हैं जिन पर हमने इस गतिविधि में चर्चा की है।

टैग	उपयोग	वाक्य-विन्यास	उदाहरण
<code><body></code>	HTML दस्तावेज़ की सामग्री को धारित करता है। इसमें केवल एक <code><body></code> टैग हो सकता है।	<pre> <body> <nav> होम अबाउट </nav> <header> <h1>हैलो!</h1> </header> <main> <h2>स्वागत है</h2> <p>यह मेरा प्यारे जानवरों के बारे में पेज है।</p> </main> </body> </pre>	<ul style="list-style-type: none"> होम अबाउट <p>हैलो!</p> <p>स्वागत है</p> <p>यह मेरा प्यारे जानवरों के बारे में पेज है।</p>
<code><nav></code>	HTML दस्तावेज़ में नेविगेशन बार से युक्त होता है।		
<code><header></code>	HTML दस्तावेज़ में परिचायक सामग्री को धारित करता है।		
<code><main></code>	HTML दस्तावेज़ के <code><body></code> की मुख्य सामग्री से युक्त होता है। एक पेज पर केवल एक <code><main></code> टैग हो सकता है। हम यहाँ पर ऐसी कोई भी चीज़ नहीं रखना चाहते हैं जो अन्य पेजों पर दोहराई जाती है, जैसे कि नेविगेशन बार।		
<code><h1></code> <code><h2></code> <code><h5></code>	ऐसे शीर्षकों को बनाने के लिए इन टैगों का उपयोग करें जो सूचना अनुभागों के बीच अंतर करते हैं।	<code><h1>अवलोकन</h1></code> <code><h3>सामग्री</h3></code>	अवलोकन सामग्री
<code></code> <code></code> <code></code>	<code></code> वाली एक क्रमहीन (बुलेट-युक्त) सूची और <code></code> वाली एक क्रमानुगत (संख्यांकित) सूची बनाएं। प्रत्येक आइटम के लिए <code></code> का उपयोग करें।	<pre> आइटम 1 आइटम 2 </pre>	<ul style="list-style-type: none"> आइटम 1 आइटम 2
<code><p></code>	टेक्स्ट के पैराग्राफों के लिए <code><p></code> टैग का उपयोग करें।	<code><p>Puppy kitty ipsum dolor sit good dog stick canary.</p></code>	Puppy kitty ipsum dolor sit good dog stick canary.
<code><a></code>	हाइपरलिंकों के लिए <code><a></code> टैग का उपयोग करें।	यह एक <code>लिंक </code> है!	यह एक लिंक है!
<code></code>	छवियों को शामिल करने के लिए इस टैग का उपयोग करें। सुगम्यता के लिए वैकल्पिक टेक्स्ट जोड़ने के लिए <code>alt</code> विशेषता शामिल करें।	<code></code>	
<code><!-- --></code>	यह एक टिप्पणी है। यह आपकी साइट पर दिखाई नहीं देती है।	<code><!--Attribute image--></code> <code><p>स्रोत: WOCinTech</p></code>	स्रोत: WOCinTech 
<code><input></code>	एक इनपुट फ़ील्ड को निर्दिष्ट करता है जहाँ कोई व्यक्ति डेटा प्रविष्ट कर सकता है।	<code><input type="checkbox"></code> मुझे क्लिक करें!	मुझे क्लिक करें!